

MICE  
**DECLARATION**  
MOVING FORWARD TOGETHER



# MICE Declaration

เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

# วัตถุประสงค์ของงาน MICE Declaration

## “รวมพลังความคิด กำหนดทิศทางอุตสาหกรรมไมซ์ไทย”

- เพื่อเป็นการต่อยอดจากผลประมวผลกรอบความร่วมมือการวางแผนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยร่วมกัน ระหว่าง สสปน. และภาคเอกชน และแถลง **“White Paper เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย”** รวมถึงทิศทางแผนการดำเนินงานของสสปน. ในปี 2554 ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ
- เพื่อวางรากฐานที่ดีในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไว้เป็นแนวคิดของการบริหารและการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมไมซ์ในระยะต่อไป อันจะมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการให้แข็งแกร่ง เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสู่การเจริญเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

## กำหนดการของงาน **MICE Declaration**

- 1.** ผลสำเร็จจากความร่วมมือระหว่าง สสปน. และภาคเอกชนใน  
ปีงบประมาณ 2553
- 2.** White Paper เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
- 3.** แผนการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี งบประมาณ 2554


# Thailand Convention & Exhibition Bureau

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ - สสปน.

- สสปน. เป็นหน่วยงานราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- จัดตั้งขึ้นด้วยจุดประสงค์หลักที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ
- สสปน. มุ่งมั่นอย่างเต็มเปี่ยมที่จะร่วมมือทำงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์เพิ่มพูนและผลักดันความเชื่อมั่นให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่เหนือกว่าในเอเชียสำหรับการจัดประชุม รวมทั้งการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ

**Believe in  
THAILAND**

**MICE  
DECLARATION**  
MOVING FORWARD TOGETHER 



## วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล  
การจัดประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ (ไมซ์) ในภูมิภาคเอเชีย”

# พันธกิจ

1. เพิ่มรายได้และผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศไทยผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
2. สร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

## เป้าหมายการให้บริการของ สสปน.

เพิ่มรายได้เข้าประเทศไทยซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศไทยผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

# ยุทธศาสตร์ของ สสปน.

การดำเนินงาน

การประชาสัมพันธ์

การพัฒนา

การประมูลสิทธิ์และการ  
ดำเนินงานเข้าประเทศ

เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ  
ประเทศไทยในฐานะ  
ศูนย์กลางของอุตสาหกรรม  
ไมซ์และส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ไมซ์ในประเทศ

เพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย





INCENTIVES

MEETINGS



EXHIBITION



CONVENTION

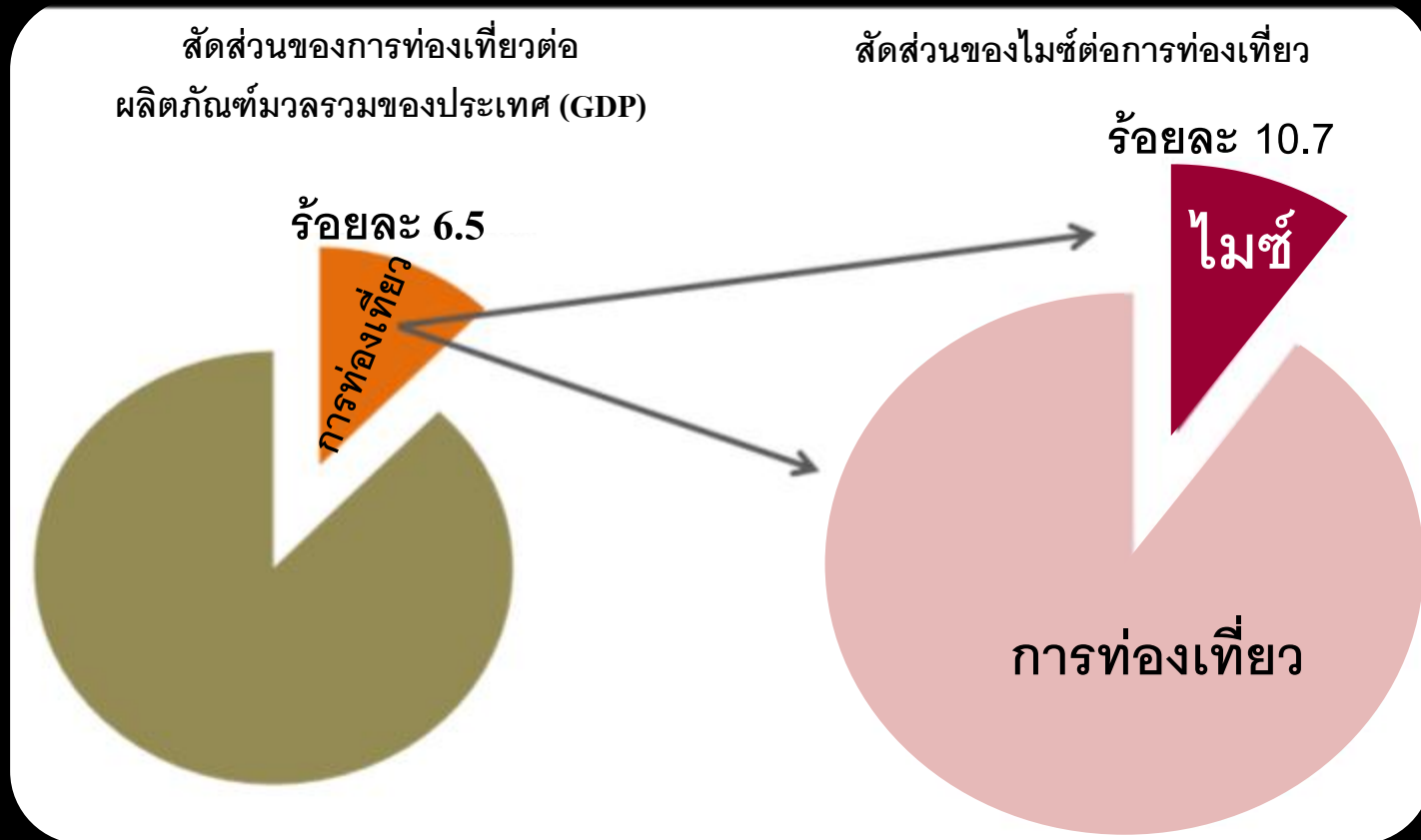


# ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ไทย





การท่องเที่ยวเป็นสาขาหนึ่งของภาคบริการ ที่สร้างรายได้ให้ประเทศเป็นอย่างมาก  
รายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 6.5 ต่อปีของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ  
อุตสาหกรรมไมซ์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ  
สามารถนำนักท่องเที่ยวคุณภาพเข้าสู่ประเทศ  
รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 10.7 ต่อปีของรายได้จากการท่องเที่ยว



# M

## Meetings

การประชุมบริษัทข้ามชาติ



# I

## Incentives

การให้รางวัลแก่พนักงานของบริษัทข้ามชาติด้วยการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว

# C

## Conventions

การประชุมของสมาคมวิชาชีพ



# E

## Exhibitions

การแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ



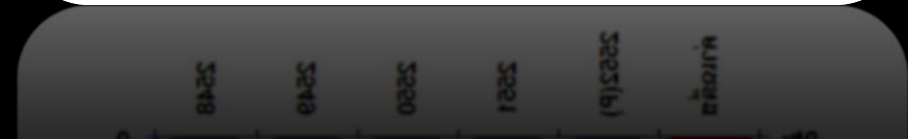
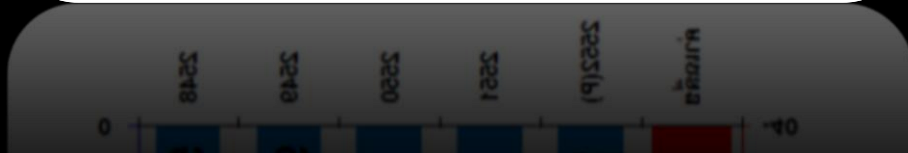
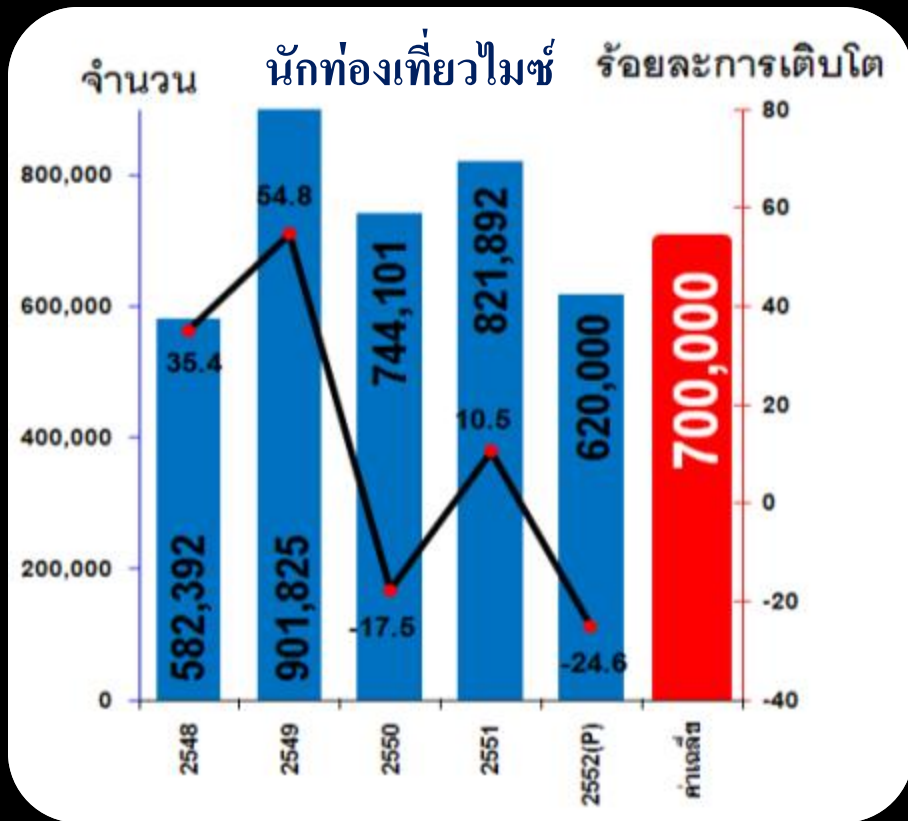
# รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวจากอุตสาหกรรมไมซ์มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15-20



นำนักท่องเที่ยวคุณภาพเข้าประเทศ **700,000** คนต่อปี

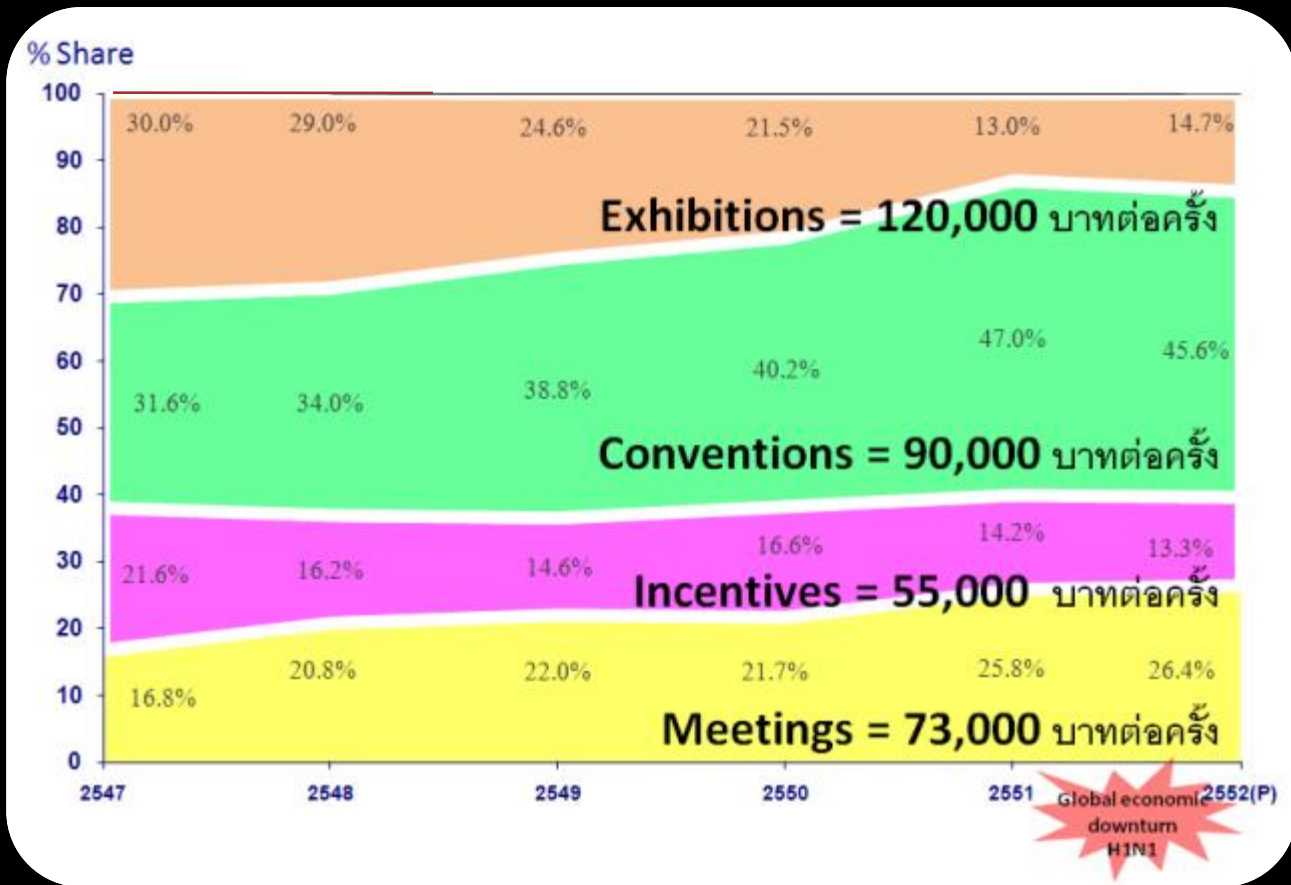


สร้างรายได้ **52,000** ล้านบาทต่อปี

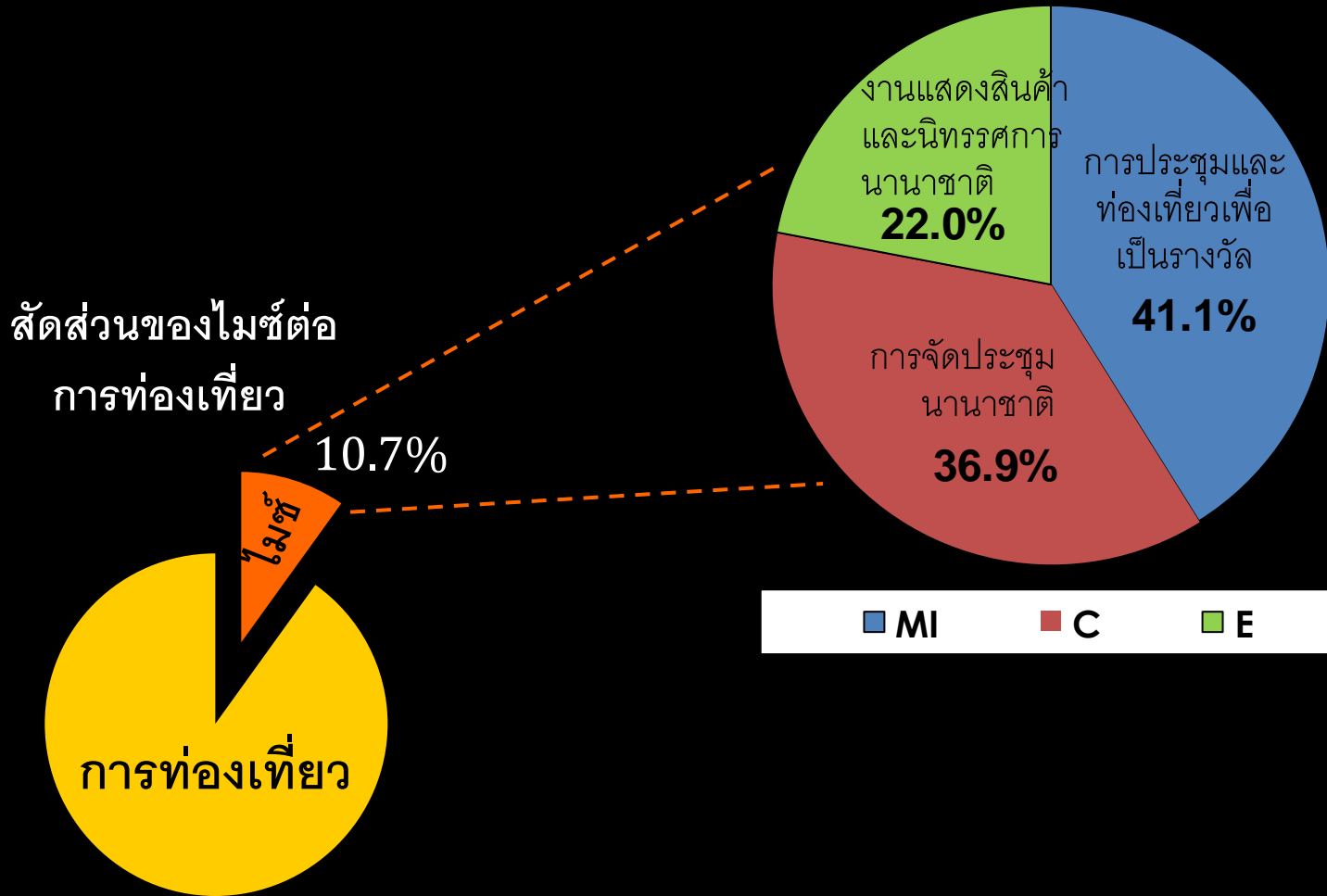


สัดส่วนรายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์ และรายได้ต่อหัวต่อครั้ง

รายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เฉลี่ยหัวละ 80,000 บาทต่อครั้ง



# อุตสาหกรรมไมซ์ ประเทศไทย



# ประเทศไทย : จุดหมายปลายทางของไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย

M I C E



# รางวัลที่ประเทศไทยได้รับ

ปี 2552 - 2553

## จุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด

- ผู้อ่านนิตยสาร Travel + Leisure ได้เลือกให้กรุงเทพฯ และเชียงใหม่เป็นเมืองที่ดีที่สุดอันดับที่หนึ่งและสองในโลกตามลำดับ รวมทั้งยังเป็นเมืองที่ดีที่สุดอันดับที่สองและสามในเอเชีย ส่วนภูเก็ตและเกาะสมุยได้รับรางวัลเกาะที่ดีที่สุดอันดับที่สามและห้าในเอเชีย
- ประเทศไทยได้รับรางวัล Go Asia Award แห่งปี 2553 ในประเภทเมืองจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุดใเอเชีย เป็นเวลา 6 ปีซ้อนนับตั้งแต่ปี 2548
- ประเทศไทยชนะรางวัล Grand Travel ของสวีเดน ในประเภท “ประเทศที่ดีที่สุดในโลกสำหรับนักท่องเที่ยวแห่งปี 2553” เป็นครั้งที่ 8 ติดต่อกัน
- ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นเมืองแห่งกอล์ฟของเอเชียและออสเตรเลียในปี 2553 โดย International Association of Golf Tour Operators (IAGTO)



# รางวัลที่ประเทศไทยได้รับ

ปี 2552 - 2553

## จุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด

- การสำรวจผู้บริโภคทางอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับเรื่องการเดินทางท่องเที่ยวโดย CNN International ในปี 2552 แสดงผลว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่มาแล้วคุ้มค่าเงินมากที่สุด
- The New Post Office Holiday Costs Barometer จัดให้ประเทศไทยเป็นเมืองที่แพงน้อยที่สุดในแห่งปี 2553
- ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นประเทศที่ดีที่สุดในโลกสำหรับนักท่องเที่ยวในปี 2553 โดย Grand Travel Award แห่งนอร์เวย์เป็นปีที่ 7 ติดต่อกันนับตั้งแต่ปี 2547.
- ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นประเทศยอดนิยมในปี 2552 โดย Hotel Club Awards.





# รางวัลที่ประเทศไทยได้รับ

การจัดประชุมนานาชาติ – จำนวนการจัดงาน ปี 2552

## อาเซียน

- 1 สิงคโปร์
- 2 ประเทศไทย = 2551 และ 2550
- 3 มาเลเซีย
- 4 อินโดนีเซีย
- 5 ฟิลิปปินส์

## เอเชีย

- 1 ญี่ปุ่น
- 2 จีน
- 3 เกาหลี
- 4 สิงคโปร์
- 5 ประเทศไทย = 2551 และ 2550
- 6 มาเลเซีย
- 7 ไต้หวัน
- 8 อินเดีย
- 9 ฮองกง
- 10 สหรัฐอาหรับเอมิเรต

# รางวัลที่ประเทศไทยได้รับ

การจัดประชุมนานาชาติ – ผู้เข้าร่วมงาน ปี 2552

## อาเซียน

- 1 ประเทศไทย = 2551 & 2550
- 2 สิงคโปร์
- 3 อินโดนีเซีย

## เอเชีย

- 1 จีน
- 2 ญี่ปุ่น
- 3 เกาหลี
- 4 ประเทศไทย = 2551 & 2550
- 5 สิงคโปร์
- 6 ฮองกง
- 7 อินโดนีเซีย
- 8 อินเดีย
- 9 มาเลเซีย
- 10 ไต้หวัน

# รางวัลที่ประเทศไทยได้รับ

งานแสดงสินค้านานาชาติ - ด้านพื้นที่จัดงานแสดงสินค้าจริง

## “Thailand Exhibition”

- อันดับ 1 ในอาเซียนด้านพื้นที่จัดงานแสดงสินค้าจริงในปี 2552
- อันดับ 1 ในอาเซียนด้านพื้นที่ที่ขายได้

	จำนวนงาน	พื้นที่ที่ขายได้ (ตารางเมตร)
• ประเทศไทย	75	466,500
• สิงคโปร์	74	241,250
• มาเลเซีย	43	233,750
• อินโดนีเซีย	43	163,250
• เวียดนาม	47	141,250

THAILAND

# ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมในประเทศไทย

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม	ที่ตั้ง	ปี 2553 ขนาดพื้นที่	ปี 2554 ขนาดพื้นที่	ปีที่ก่อตั้ง	จำนวน ฮอลล์
1 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี	กรุงเทพฯ	137,000	137,000	2541/ 2548	13
2 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติ กรุงเทพฯ(ไบเทค)	กรุงเทพฯ	36,000	36,000	2540	6
3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	กรุงเทพฯ	13,971	13,971	2534	2
4 รอยัล พารากอน ฮอลล์	กรุงเทพฯ	7,800	7,800	2549	3
5 บางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์	กรุงเทพฯ	5,403	5,403	2551	1
6 ศูนย์ประชุมพีช พัทยา	พัทยา	4,851	4,851	2542	1
7 ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี สงขลา	หาดใหญ่	4,880	4,880	2551	2
8 ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการ Royal Phuket Marina Int'l Exhibition & Convention Center	ภูเก็ต	2,500	2,500	2551	
9 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่	เชียงใหม่	-	10,605	2554	
	<b>รวม</b>	<b>212,405</b>	<b>223,010</b>		



**IMPACT**  
MUANG THONG THANI



**BITEC**



**QSNCC**  
GREEN SMART NATIONAL CONVENTION CENTER



**BANGKOK**  
CONVENTION CENTRE  
AT CENTRALWORLD  
Central World



**PEACH**  
PATTAYA EXHIBITION AND CONVENTION HALL  
www.peachthailand.com



*Royal*  
**PARAGON HALL**  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER  
Royal Paragon Hall

# ประเทศไทย : การสำรวจดัชนีแบรนด์ประเทศ ปี 2552

ประเทศไทยติดอันดับ Top 5 ของโลกใน 3 ด้าน

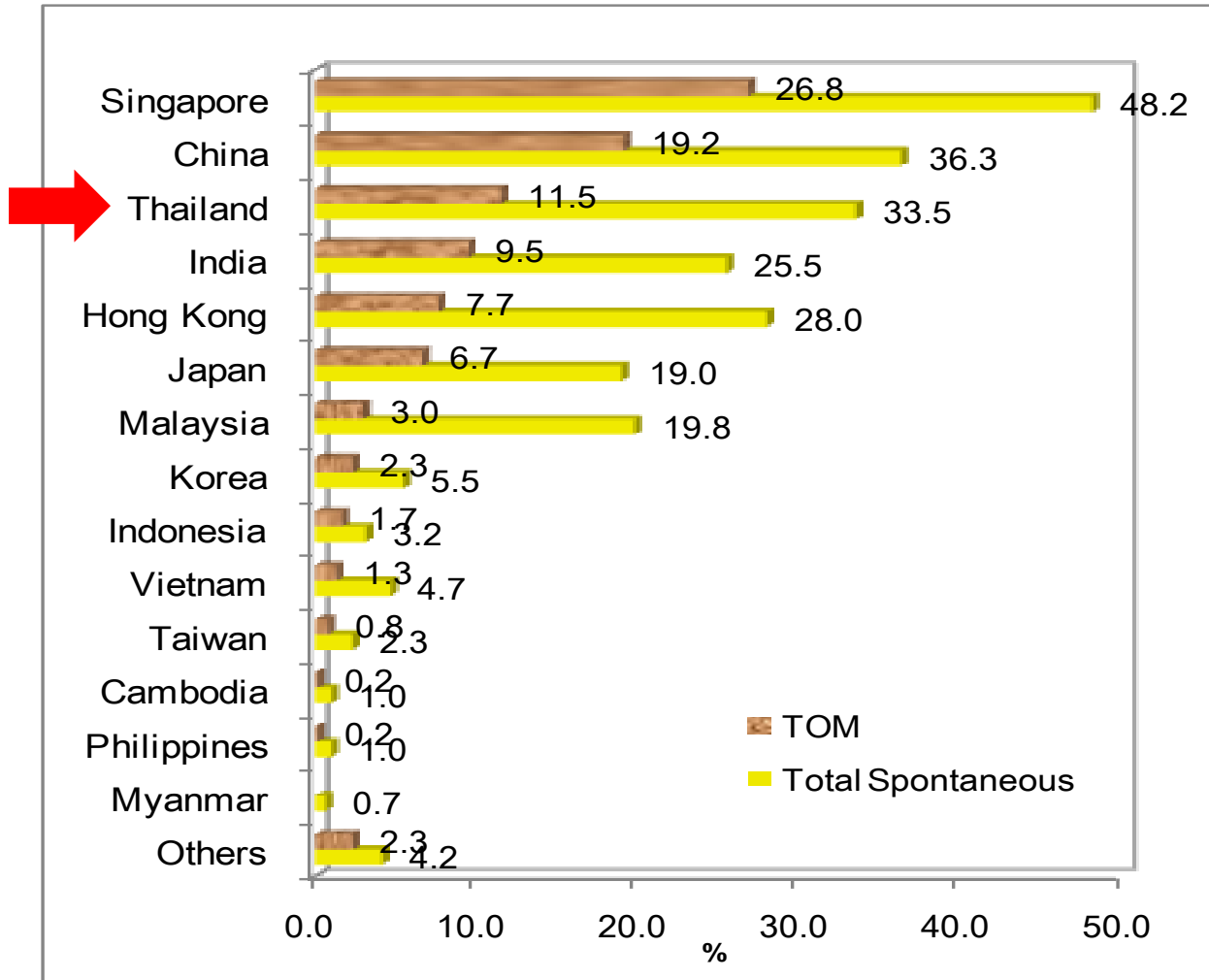
- การคุมค่าของเงิน (อันดับ 3)
- ความเป็นมิตรของคนในประเทศ (อันดับ 4)
- สถานที่ท่องเที่ยวยามราตรี (อันดับ 5)

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในหลายๆที่ในโลกที่ผู้คนทั่วไปสามารถมาเที่ยวชมได้ง่ายที่สุด



# อันดับของประเทศไทยด้านประเทศ

ที่เป็นจุดมุ่งหมายสำหรับการจัดงานด้านไมซ์ปี 2551 (Top of Mind)



ประเทศไทยเป็นอันดับที่ 3 ในการสำรวจการกล่าวถึงติดอันดับ 1 ใน 3 ด้านประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ และในการสำรวจพฤติกรรมการตอบสนองโดยรวม

## กำหนดการของงาน **MICE Declaration**

- 1.** ผลสำเร็จจากความร่วมมือระหว่าง สสปน. และภาคเอกชนใน  
ปีงบประมาณ 2553
- 2.** White Paper เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
- 3.** แผนการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี งบประมาณ 2554



ผลสำเร็จจากความร่วมมือระหว่าง สสปน. และภาคเอกชนในปีงบประมาณ 2553





การดำเนินงาน

การประชาสัมพันธ์

การพัฒนา

การประมูลสิทธิ์และการ  
ดำเนินงานเข้าประเทศ

เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ  
ประเทศไทยในฐานะ  
ศูนย์กลางของอุตสาหกรรม  
ไมซ์และส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ไมซ์ในประเทศ

เพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

# สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงานในประเทศไทย

สนับสนุนการประมูลงาน โดยการร่วมมือกับสมาคม องค์กร สถาบันการศึกษาหรือ หน่วยงานราชการ



## วางกลยุทธ์ในการประมูลสิทธิ์



## การเตรียมการประมูลสิทธิ์



## ร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ชนะการประมูล

# การประมูลสิทธิ์ - ปี 2553



สนับสนุนการ  
ประมูลสิทธิ์  
40 งาน



ประมูลสิทธิ์  
สำเร็จ 19 งาน  
(58%)



จำนวน  
ผู้เข้าร่วมชาว  
ต่างประเทศกว่า  
18,000 คน



รายได้เข้า  
ประเทศ 1,700  
ล้านบาท

งานประมูลสิทธิ์

# สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy)

## การสนับสนุนการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

- รวมจำนวน 387 งาน
- ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศกว่า 87,000 ราย
- ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 5,500 ล้านบาท

# การสนับสนุนงานประชุม – ปี 2553



สนับสนุน  
102 งาน

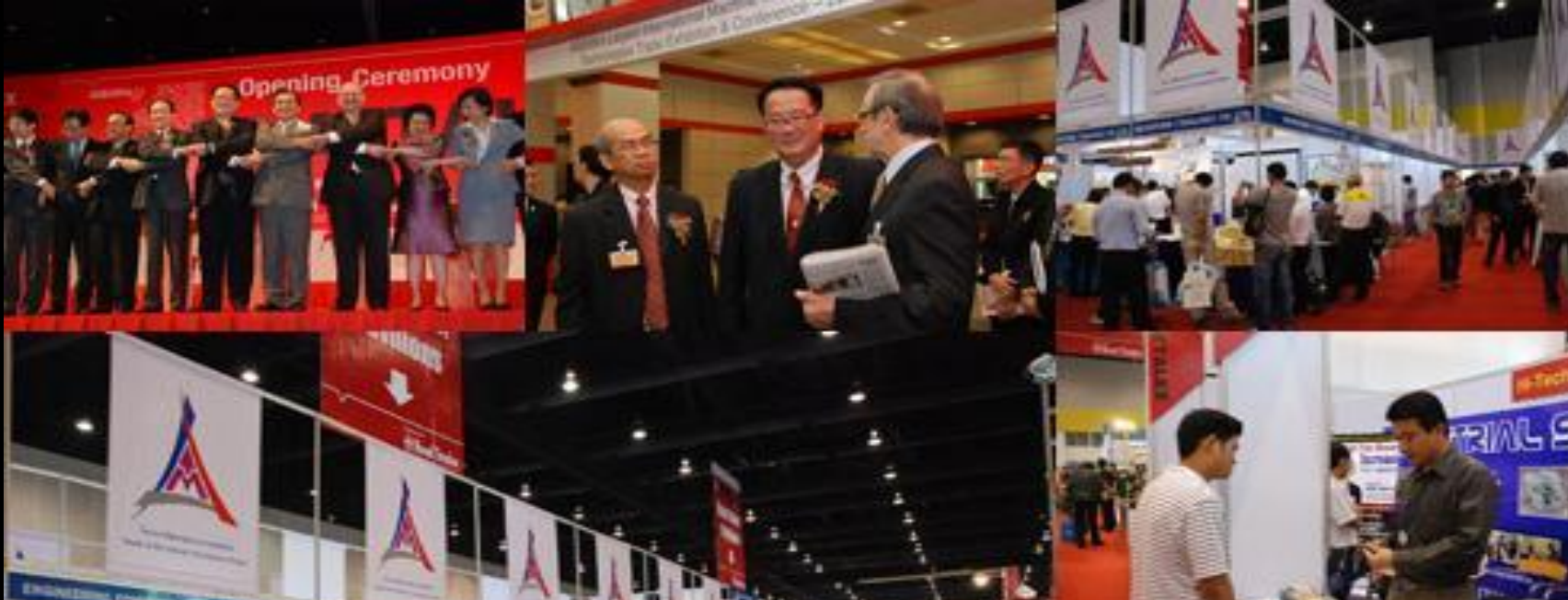


ผู้เข้าร่วมประชุม  
ชาวต่างชาติ  
35,000 คน



รายได้เข้า  
ประเทศ  
3,500 ล้านบาท

งานสนับสนุน



## การสนับสนุนงานแสดงสินค้า



# การสนับสนุนงานแสดงสินค้า

## งานที่ได้รับการยกระดับสู่ระดับนานาชาติ (Upgrade Shows) 21 งาน

- METALEX
- Sign Asia
- Media Asia
- Worldidac
- Defense and Security
- Wire& Tube
- Architect
- PIMEX
- Business Opportunity & Franchise
- ASCOPE
- Victam
- Intermach
- The Great Indian Education Fair
- Propak
- Asian paper
- Furnitech
- GFT
- Bangkok Gems
- BMAM)
- Renewable Energy
- Food and Hotel

## งานสร้างใหม่ (New Shows) 10 งาน

- International Wine Fair
- Bangkok Gems & Jewelry Fair 2010
- China Best Buys 2011
- World Agritech 2011
- Health Food Ingredient 2011
- Asian living showcase
- Guangdong Product fair
- Korea entertainment show
- Response asia
- Gasma

การดำเนินงาน

การประชาสัมพันธ์

การพัฒนา

การประมูลสิทธิ์และการ  
ดำเนินงานเข้าประเทศ

เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ  
ประเทศไทยในฐานะ  
ศูนย์กลางของอุตสาหกรรม  
ไมซ์และส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ไมซ์ในประเทศ

เพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

Believe in  
THAILAND

Thailand  
**Maximize**  
Nowhere else offers more for your business event

MICE  
**DECLARATION**  
MOVING FORWARD TOGETHER

THAILAND  
convention & exhibition bureau



# จุดยืนของแบรนด์



จุดแข็งที่สำคัญ

ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว

การคุ้มค่าของเงิน

ความสงบทางใจโดยรวม

การนำเสนอแบรนด์

ในเมืองไทย, กิจกรรมทางธุรกิจของคุณจะได้รับมากกว่าที่เคยรับด้วยผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

ข้อความรณรงค์เชิงกลยุทธ์

**Believe in THAILAND**

หัวข้อการรณรงค์

ประเทศไทยยังคงให้หลักประกันอย่างมั่นใจกับคุณได้ว่ากิจกรรมทางธุรกิจของคุณจะได้รับมากกว่าที่เคยรับ ผ่านโอกาสทางธุรกิจขนาดใหญ่จากเขตการค้าเสรีอาเซียน, ประชาคมไร้พรมแดน, ความหลากหลายของสถานที่อันน่าทึ่ง, และมิตรภาพอันเลิศล้ำ

เหตุผลที่จะทำให้เชื่อ

คุณลักษณะเฉพาะของไทย

- ความเป็นไทย
- ความเป็นมืออาชีพ
- ความคิดสร้างสรรค์
- ความมีมิตรไมตรี

เมืองที่เหนือกว่าสำหรับ MICE

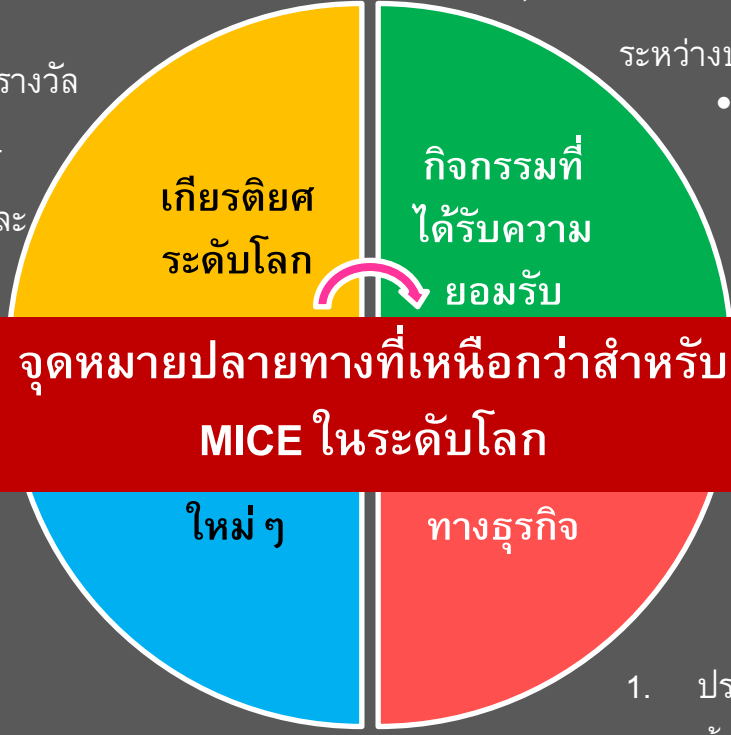
- โอกาสทางธุรกิจ/ประชาคมอาเซียน
- การพัฒนาใหม่ๆ/ สาธารณูปโภคพื้นฐาน
- การจัดอันดับระดับโลก
- กิจกรรมที่ได้รับการยอมรับในประเทศไทย

การสนับสนุนจากรัฐบาล

- การประกันท่องเที่ยว
- พันธมิตรรัฐบาล
- ระเบียบ/วาระแห่งชาติ

1. “จุดหมายปลายทางที่ดีที่สุดในโลกแห่งเอเชีย” จากปี 2553 Go Asia Award
2. “ประเทศที่ดีที่สุดในโลกสำหรับนักท่องเที่ยว” ในปี 2553 Grand Travel Award แห่งนอร์เวย์.
3. ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็น “จุดหมายปลายทางยอดนิยม” ในปี 2552
4. กรุงเทพฯกลับมาอยู่ในจุดสูงสุดและรับรางวัลสิ่งที่ดีที่สุดในโลกจากนิตยสาร Travel+ Leisure’s ในปี 2553 โดยมีเชียงใหม่และฟลอเรนซ์ตามมาติด ๆ

- การประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล : 250 กลุ่ม/57,000 คน ยังมีความเชื่อมั่นที่จะจัดกิจกรรมต่างๆในเมืองไทยจนถึงเดือนธันวาคม ปี 2553
- การประชุมนานาชาติ : 50 การประชุมระหว่างประเทศได้ถูกจัดและกำลังจะถูกจัดขึ้นในเมืองไทยในปีนี้ตั้งแต่มิย.ถึงธค.โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า35,000 คนและประเทศไทยยังสามารถดึงดูดการจัดประชุม



ระหว่างประเทศได้อีกเก้าครั้งในปีนี้

- งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ : 16 งานจัดแสดงสินค้านานาชาติในรูปแบบใหม่ๆ

**จุดหมายปลายทางที่เหนือกว่าสำหรับ MICE ในระดับโลก**

- 1) โรงแรมใหม่ๆ:
- Siam Kempinski Hotel
  - Renaissance Hotel
  - Impact Hotel

2) ความหลากหลายของเมืองสำหรับไมซ์:  
กทม/ พัทยา/ เชียงใหม่  
ภูเก็ต/ สงขลา/ ขอนแก่น

1. ประเทศไทยและ นโยบาย ASEAN +3/ +6
2. ตั้งอยู่ในศูนย์กลางของอาเซียน
3. ประชาคมอาเซียนเป็นตลาดที่เหมาะสม
4. IMF คาดการณ์ว่าผลผลิตรวมภายในประเทศของไทยจะสูงขึ้นมากถึงประมาณร้อยละ 8



## การประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

การเข้าร่วมกิจกรรม Trade Shows, การจัดกิจกรรม Road Show และ Sales Mission



# การประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

## การเข้าร่วมกิจกรรม Trade Shows รวม 8 งาน

- EIBTM ณ เมืองบาร์เซโลนา ราชอาณาจักรสเปน
- AIME ณ เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย
- GIBTM ณ กรุงอาบู ดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- IT&CM ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- IMEX ณ เมืองแฟรงค์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน
- CIBTM ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
- IT&ME ณ เมืองชิคาโก สหรัฐอเมริกา
- IT&CMA / CTW ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

## การจัดกิจกรรม Road Show

## และ Sales Mission รวม 11 ประเทศ

1. ราชอาณาจักรสเปน
2. สาธารณรัฐฝรั่งเศส
3. เขตปกครองพิเศษฮ่องกง
4. สาธารณรัฐสิงคโปร์
5. สหพันธรัฐมาเลเซีย
6. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
7. ประเทศญี่ปุ่น
8. สหพันธรัฐรัสเซีย
9. สหราชอาณาจักร
10. สาธารณรัฐประชาชนจีน
11. ประเทศอินเดีย

จำนวนนัดหมายกว่า 3,800 ราย  
ประมาณการรายได้เข้าประเทศ  
5,300 ล้านบาท



การร่วมเป็นเจ้าภาพ IT & CMA 2009 (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia) และ CTW2009 (Corporate Travel World) กับ TTG Asia Media

- ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 2,190 ราย จาก 58 ประเทศ
- ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 1,000 ล้านบาท



## การจัดกิจกรรม Road Show รวม 7 ประเทศ

- สิงคโปร์
- มาเลเซีย: กัวลาลัมเปอร์
- ญีปุ่น: โตเกียว
- เกาหลี: โซล
- อินเดีย: มุมไบและนิวเดลี
- จีน: เซี่ยงไฮ้ และปักกิ่ง
- เวียดนาม: ฮานอย และโฮจิมินห์

# Thailand : The Place to Meet Road Show 2010



# การประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

การจัดกิจกรรมการประกวดผลงานการจัดงานธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อ Thailand Creative Event Awards (TCEA) 2009 เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรดังต่อไปนี้

- สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ(ไทย)
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะองค์กรที่ปรึกษา



# Promotion ด้านการตลาด



- ❖ Marketing Rewards and Welcome Pack  
สำหรับสมาคมในต่างประเทศ หรือบริษัททัวร์ที่นำ  
คนมาเข้าร่วมงานประชุมในประเทศไทย



- ❖ Inspection Pack  
สำหรับสมาคม ผู้จัดงานประชุมจากในประเทศ  
หรือ ต่างประเทศ
- ❖ Value Pack  
สำหรับผู้เข้าร่วมงานประชุมนานาชาติ

# Promotion ด้านการตลาด

Make business a pleasure with Extra Night Extra Smile when attending trade show in Thailand



*Better*  
The **Best**  
THAILAND



Thailand **Maximize** THAILAND  
Enjoy a variety of maximized privileges when you take part in trade fairs and stay for 2 consecutive nights in Thailand. As an individual international exhibitor or visitor, you are assured of the very best experience possible including 1 extra night's free accommodation, exclusive fast track on arrival, sightseeing expeditions, renowned cultural excursions, exceptional transportation and other special discounts.

- HOTELS & FACILITY
- AIRPORT FAST TRACK
- CULTURAL EXCURSION
- SIGHTSEEING
- SHOPPING
- CONNECTIVITY

**MICE DECLARATION**  
MOVING FORWARD TOGETHER

**THAILAND**  
convention & exhibition bureau

สร้าง

พลิก



พลิกฟื้นเศรษฐกิจ ด้วยความคิดสร้างสรรค์

แปลง

เปลี่ยน





ผู้เข้าร่วมกว่า 1,500 คน

จาก 4 พื้นที่ยุทธศาสตร์ไมซ์ (กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่ และหาดใหญ่)



# สร้างสรรคิโอเดียธุรกิจ 'โมซ์'

## เพิ่มศักยภาพพลิกวิกฤติ ปท.

หลังเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ 2553 ได้ผ่านพ้นไป ประเทศไทยได้กลายเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงต่อการลงทุนต่างชาติ รวมไปถึงยังเป็นประเทศที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง ในสาขาของต่างชาติไปโดยปริยาย ล่าสุดยังเกิดเหตุระเบิดจากกลุ่มผู้ไม่หวังดี ที่หน้าห้างบิ๊กซีสาขาราชดำฯ ทำให้มีคนบาดเจ็บล้มตายอีก

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจท่องเที่ยวจะฟื้นขึ้นมาได้ไม่เร็วนักหนักรู้ว่าการฟื้นฟูเรียกความเชื่อมั่นของชาวต่างชาติไทยให้กลับคืนมา โดยเฉพาะ ธุรกิจจัดการประชุม และ นิทรรศการ หรือที่เรียกกันว่า 'โมซ์' (mice-meeting, incentive, convention, exhibition) ซึ่งทำรายได้เข้าประเทศปีหนึ่ง ๆ ไม่น่าต่ำกว่า 5 หมื่นล้านบาท จึงเป็นอีกกลไกหลัก ที่รัฐหวังว่าจะช่วยฟื้นมีเงินจากธุรกิจจากต่างประเทศ

นายอรุณพร สรรพชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) องค์การมหาชน ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของภาครัฐ ในการพัฒนาและส่งเสริมตลาดโมซ์ในประเทศไทย กล่าวว่า สสปน. จะร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเช่นธุรกิจโมซ์ เพื่อช่วยกันผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายระดับโลกในตลาดโมซ์โลกเร็วที่สุด โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์เฉพาะหน้า ที่ภาคท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากเหตุ



# พลิก สร้าง

## TCEB TCEB Sets Stage for "Thai Strong MICE: Creative MICE" Draws MICE operators to Chiang Mai "MICE City"

The Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB, has launched its "Strong Thai MICE: creative MICE to revive the economy through creativity" for Chiang Mai in northern Thailand. The initiative was launched with an exhibition and discussion conference in the many attractions of the northern region. Creative events organized under the theme "Overturn, Build, Transform and Change" will highlight Chiang Mai's strengths as a city for conference and exhibition events.



Mr Akapol Sorasuechart, TCEB President, revealed that "The 'Strong Thai MICE: Creative MICE Event' is funded under the government's Thai Khram Kheng 2010 budget, signaling the importance of Thailand's community as part of the Creative Economy and the focus on establishing Thailand's main business and tourism cities: Bangkok, Songkhro, Chiang Mai, Pattaya, as impressive events."

THREE EXPO INTENDERS  
Thailand will present Chiang Mai, Chon Buri and Sarabhai as potential sites for Expo 2020 this weekend.



Chiang Mai has ample public infrastructure for trade, investment, communications and logistics, says TCEB chief Akapol Sorasuechart.

## สสปน. ดึงออฟฟิศโครงการ 'โมซ์ไทยเข้มแข็ง : Creative MICE' ทวงเบรมิตพื้นที่จัดงานสร้างสรรค์ทั่วประเทศ

ปีโครงการฟื้นฟูประเทศไทย "โมซ์ไทยเข้มแข็ง : Creative MICE" ที่ สสปน. ดำเนินการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับธุรกิจ MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) ทั่วประเทศ โดย สสปน. มี วัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ 1. ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย 2. สร้างงาน สร้างรายได้ให้คนไทย 3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในระดับสากล

นางสาวปัทมาภรณ์ ศรีสุพรรณกุล ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาด สสปน. กล่าวว่า สสปน. มีเป้าหมายที่จะดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะในภาคธุรกิจ MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) ทั่วประเทศ โดย สสปน. มี วัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ 1. ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย 2. สร้างงาน สร้างรายได้ให้คนไทย 3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในระดับสากล

TCEB region. Quality make expects target a Mr. Am potential, because implemen investme with unbu

participants," he said. With some large convention rooms and halls with capacity of 1,500 to 3,400 people each, the province could comfortably host events with as many as 10,000 participants, he added.

Mr Anurongphas said the province also expected to complete construction in two years of an international convention centre on a 236-241 site. It would consist of large and small conference rooms with a total capacity of 6,000 participants, and with more than 10,000 square metres for exhibition halls and display areas.

In addition, the expansion of Chiang Mai International Airport was completed earlier this year and it can now handle as many as 12 million passengers a year, up from 3 million previously. The enlarged passenger terminal houses a new section for international passengers and an upgraded domestic wing.

A proposed high-speed rail route between Bangkok and Chiang Mai would further improve access and the province's attractiveness, said the governor.

Mr Akapol said Chiang Mai had ample public infrastructure for trade, investment, communications and logistics.

"Its location could be easily linked with the Great Mekong Subregion (GMS) corridor. ... It can be presented as a hub of commercialization in this region and can be linked conveniently with Shanghai, Chongqing and other cities in southern China," he said.

The province's tourist attractions are also well-known internationally. "The generosity of Chiang Mai people, who always give warm welcome to visitors, is part of the charm of Chiang Mai that impresses guests," said Mr Akapol.

Mr Anurongphas also noted that Chiang Mai had gained experience from staging the highly successful Royal Florist Bangkok, an international horticultural exposition, in 2004-07.

As well, he said, Bangkok and Chiang Mai placed first and second respectively in the most recent reader survey of the World's Best Cities by the US-based magazine Travel+Leisure.



สู่สายตาและการรับรู้กว่า 5,000,000 คน จากสื่อต่างๆ



ประชุมเมืองไทย  
ภูมิใจช่วยชาติ

ร่วมใจ  
ประชุมเมืองไทย  
พลิกฟื้น  
เศรษฐกิจชาติ



# ร่วมใจประชุมเมืองไทย พลิกฟื้นเศรษฐกิจชาติ



ประชุมเมืองไทย  
ภูมิใจช่วยชาติ



Sales Visit



Mobile Unit

Familiarization Trip  
(7 ครั้ง)



Web – Portal



DM Directory



D-MICE Package



DM Call Center



# ให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์

เผยแพร่บทบาทและบริการของสสปน.



ออกอากาศทางโทรทัศน์ จำนวน 14 ตอน  
ในรายการ สมุดโคจร วันอาทิตย์เวลา 21.30 น.



ออกอากาศทางวิทยุจำนวน 14 ตอน  
ในรายการข่าวชั้นนำ

ชมและฟังซ้ำที่

[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)



พร้อมซีดีรวบรวม  
รายการออกอากาศทั้ง  
วิทยุและโทรทัศน์  
จำนวน 5,000 แผ่น  
เร็วนี้



การดำเนินงาน

การประชาสัมพันธ์

การพัฒนา

การประมูลสิทธิ์และการ  
ดำเนินงานเข้าประเทศ

เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ  
ประเทศไทยในฐานะ  
ศูนย์กลางของอุตสาหกรรม  
ไมซ์และส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ไมซ์ในประเทศ

เพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

# สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

- การต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมผ่านช่องทางพิเศษ (MICE Lane)
- เคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ TCEB MICE Info Center ณ สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ
- ความร่วมมือกับนครแห่งไมซ์ (MICE City)



พัทยา



เชียงใหม่



กรุงเทพฯ

# พัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์

## การฝึกอบรม

- MICE Education
- Exhibition Management Degree (EMD)



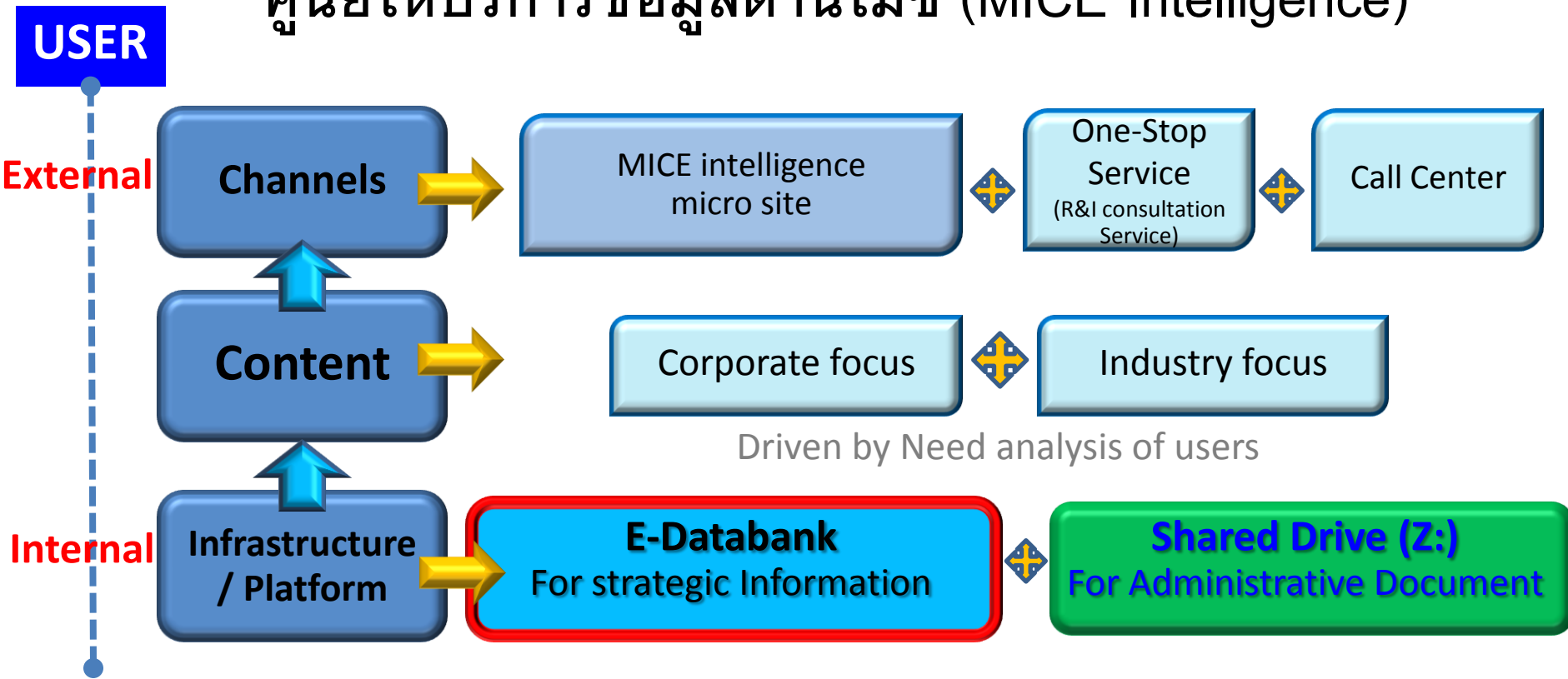


กำหนดและยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของการจัดงานประชุมและนิทรรศการ

พัฒนามาตรฐานใหม่

- Green Meetings
- MICE Security Management System Standard

# ศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านไมซ์ (MICE Intelligence)



## ศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านไมซ์ (Intelligence Center)

ศูนย์ข้อมูลออนไลน์ของ สสพ.ให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาด้านข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร และการส่งเสริมการจัดการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดของหน่วยงานของทั้งภาครัฐและเอกชน



## กำหนดการของงาน **MICE Declaration**

- 1.** ผลสำเร็จจากความร่วมมือระหว่าง สสปน. และภาคเอกชนใน  
ปีงบประมาณ 2553
- 2. White Paper** เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
- 3.** แผนการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี งบประมาณ 2554







# แผนการของสสพ. เพื่อการกระตุ้นและฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะ ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ภายใต้งบประมาณของสสพ.จำนวน 200 ล้านบาท

“เพื่อรักษาจำนวนและรายได้จากผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ไม่ให้ต่ำกว่าปี 2552”

คือ ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ 620,000 คน รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ 45,000 ล้านบาท

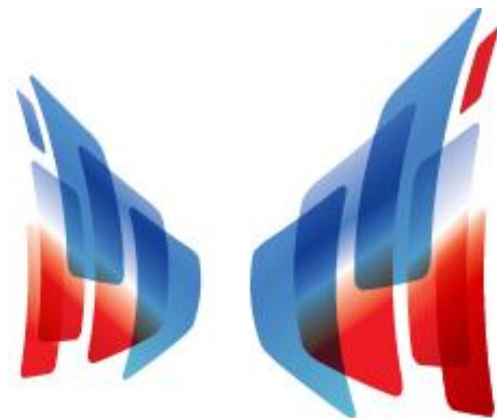
## มาตรการ/กลยุทธ์

1. เสนอมาตรการการแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรมไมซ์เร่งด่วน
2. สร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อการขาย
3. ฟื้นฟูภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย



# “MICE Summit

พนักำล้ง ระดมความคิด ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์”



MICE  
SUMMIT

พนักำล้ง ระดมความคิด  
ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์



# สรุปกรอบแนวทางการจัดทำ “โรดแมปแผนการทำงานเพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในระยะเวลา 1 ปี”

ผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นวาระแห่งชาติ  
โดยความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน

1. กระตุ้นให้เกิดการจัดประชุม สัมมนาและการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นที่กลุ่ม **Corporate** และกระตุ้นให้เกิด **Emotional Involvement**
2. เพิ่มศักยภาพทางการตลาด และสร้างโอกาสในการขายแก่อุตสาหกรรมไมซ์
3. รักษางานที่มีอยู่ในปัจจุบันโดยการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับกลุ่มลูกค้าและมี **Incentive** เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจ
4. ประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมไมซ์จากภายในประเทศ สู่ระดับนานาชาติ

## สรุปกรอบแนวทางการจัดทำ

# “โรดแมปแผนการทำงานเพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในระยะเวลา 1 ปี”

5. สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์กับบุคคลากรรัฐและท้องถิ่นและองค์กรที่เกี่ยวข้อง
6. พัฒนาคณะเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ
7. ให้มีมาตรการที่เป็นรูปธรรมและสนับสนุนการแสดงความจำนงเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพโดยการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมจากรัฐบาลเพื่อการฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเป็นเอกภาพและเป็นรูปธรรม และปรับกระบวนการให้คล่องตัว
8. เสนอให้รัฐเป็นผู้ผลักดันการสร้างงานด้านอีเว้นท์ (Event) โดยเฉพาะ Flagship Event ทั้งในและจากต่างประเทศ
9. ให้นำเสนอการจัดตั้งกองทุนสมทบของรัฐและเอกชนเพื่อการสนับสนุนการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพ (Bidding Fund)
10. ปรับปรุงฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งระบบเพื่อการใช้ประโยชน์ต่อทั้งภาครัฐและเอกชน

## ขั้นตอนการจัดทำ

“White Paper เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย”



MICE  
SUMMIT

พนักกำลัง ระดมความคิด  
ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์

เสนอรับฟังความคิดเห็นจากสมาคมและผู้ประกอบการไมซ์ เพื่อนำไปพัฒนา  
White Paper ฉบับสมบูรณ์

เชิญผู้ประกอบการไมซ์ และหน่วยงานรัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมรับฟังการแถลง  
White Paper ฉบับสมบูรณ์ ในงาน  
MICE Declaration

นำ  
“White Paper เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย”  
ฉบับสมบูรณ์  
เสนอต่อรัฐบาล

มิถุนายน

กรกฎาคม-สิงหาคม

กันยายน

ตุลาคม



ในปีงบประมาณ 2553 นี้ จึงถือได้ว่าเป็นปีที่สสพน. ได้เข้าไปมีบทบาทในการทำงาน  
ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไมซ์อย่างใกล้ชิดและมากที่สุด  
ในหลากหลายมิติ และหลากหลายโครงการ ภายใต้กลยุทธ์หลัก

## **Win Promote Develop**

รวมทั้งยังเป็นสื่อกลางในการร่วมหารือระดมความคิด เพื่อเสนอของบประมาณต่อรัฐบาล  
เพื่อเร่งกระตุ้น และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้สามารถฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ

เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย  
>> *Moving Forward Together* >>

# WHITE PAPER

ข้อสรุปของกรอบแนวทางจัดทำโรดแมป  
แผนการทำงานเพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์  
ของประเทศไทย ได้นำไปผ่านกระบวนการ  
สอบถามความคิดเห็นผู้ที่เกี่ยวข้องจาก  
องค์กรภาคเอกชน และทุกภาคส่วนที่  
เกี่ยวข้อง จึงเป็นที่มาของ  
“White Paper เจตนารมณ์ร่วมของ  
การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย”  
ที่มุ่งต่อยอดผลประโยชน์กรอบแนวคิดความ  
ร่วมมือในการวางแผนอุตสาหกรรมไมซ์  
ร่วมกันระหว่างสสปน. และภาคเอกชน  
รวมถึงทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

## กำหนดการของงาน **MICE Declaration**

- 1.** ผลสำเร็จจากความร่วมมือระหว่าง สสปน. และภาคเอกชนใน  
ปีงบประมาณ 2553
- 2.** White Paper เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
- 3.** แผนการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี งบประมาณ 2554



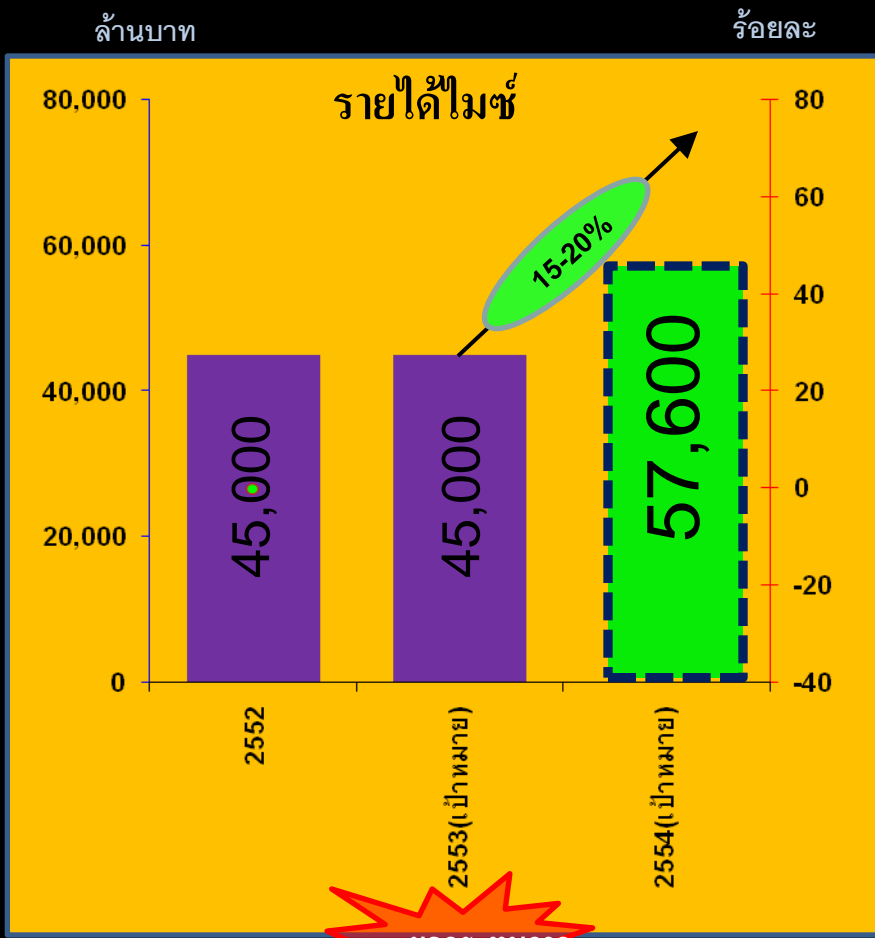
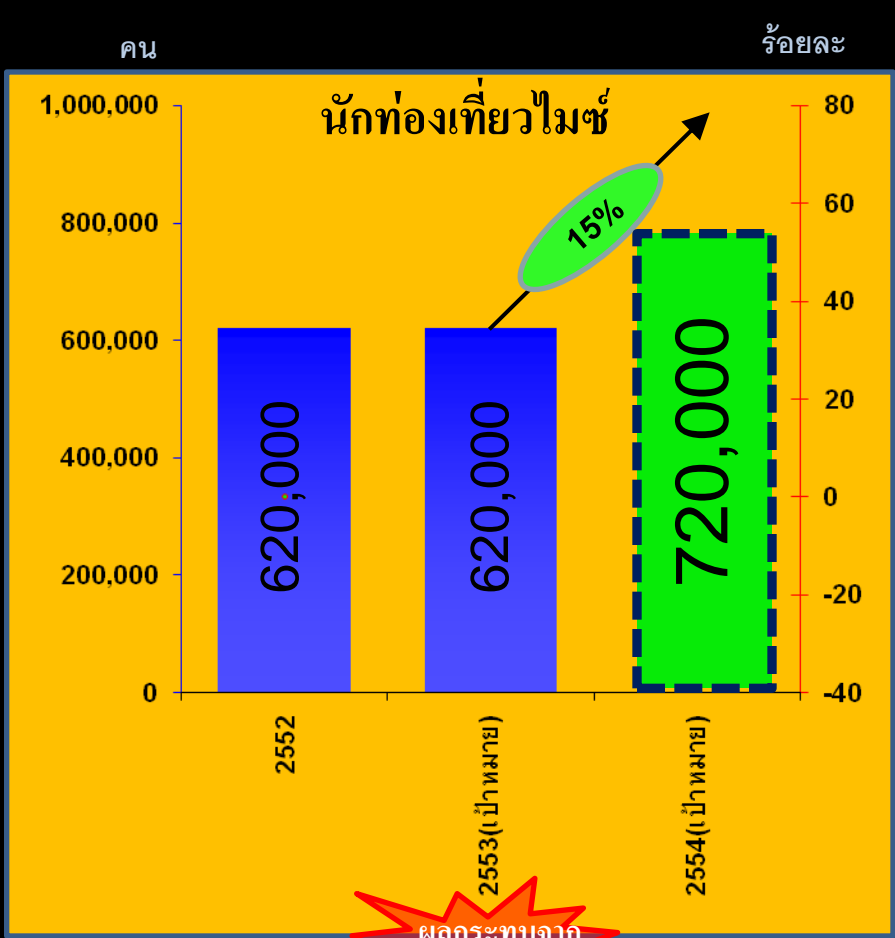


ประเทศไทยก้าวไปข้างหน้า

>> *Moving Forward Together* >>



ภาพรวมการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2553 ณ ไตรมาส 3 มีรายได้เข้าประเทศกว่า 40,000 ล้านบาท โดยสสพ. ตั้งเป้าหมายที่จะรักษาผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์ในปีนี้ให้เทียบเท่ากับปี 2552 คาดว่าในปี 2554 อุตสาหกรรมไมซ์จะเติบโตร้อยละ 15-20 มีจำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามาประเทศไทยประมาณ 720,000 คน สร้างรายได้เข้าประเทศมูลค่าประมาณ 57,600 ล้านบาท



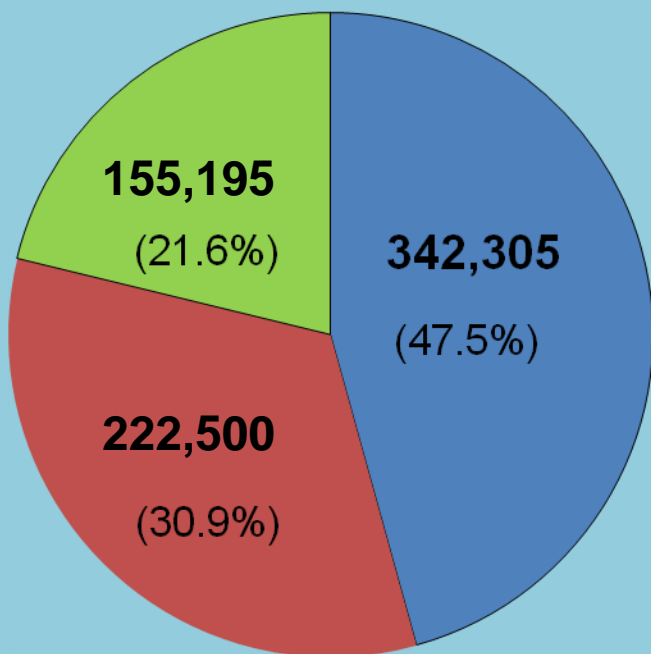
**ผลกระทบจาก  
ปัญหาการเมือง**

**ผลกระทบจาก  
ปัญหาการเมือง**

ที่มา: รายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์ของบริษัท IP&C ปีงบประมาณ 2548-2552

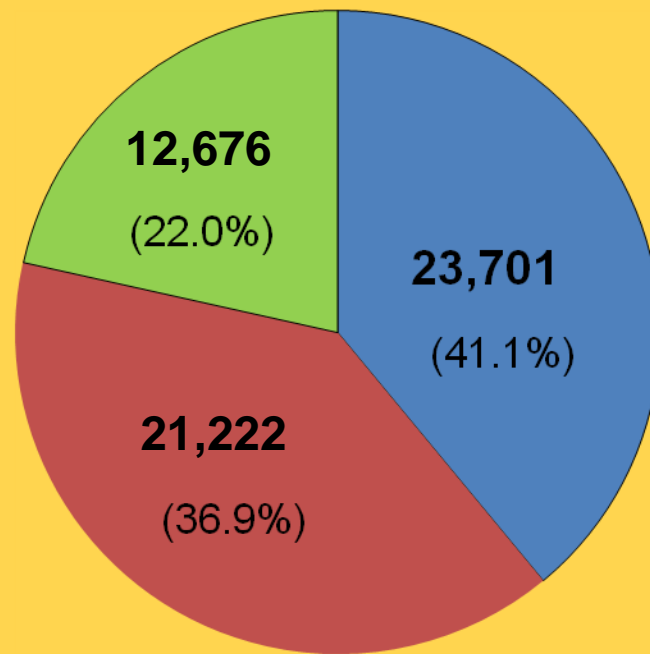
# เป้าหมายอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2554

นักท่องเที่ยวไมซ์ 720,000 คน



MI C E

รายได้ไมซ์เข้าประเทศ 57,600 ล้านบาท



MI C E

# ประเทศไทย

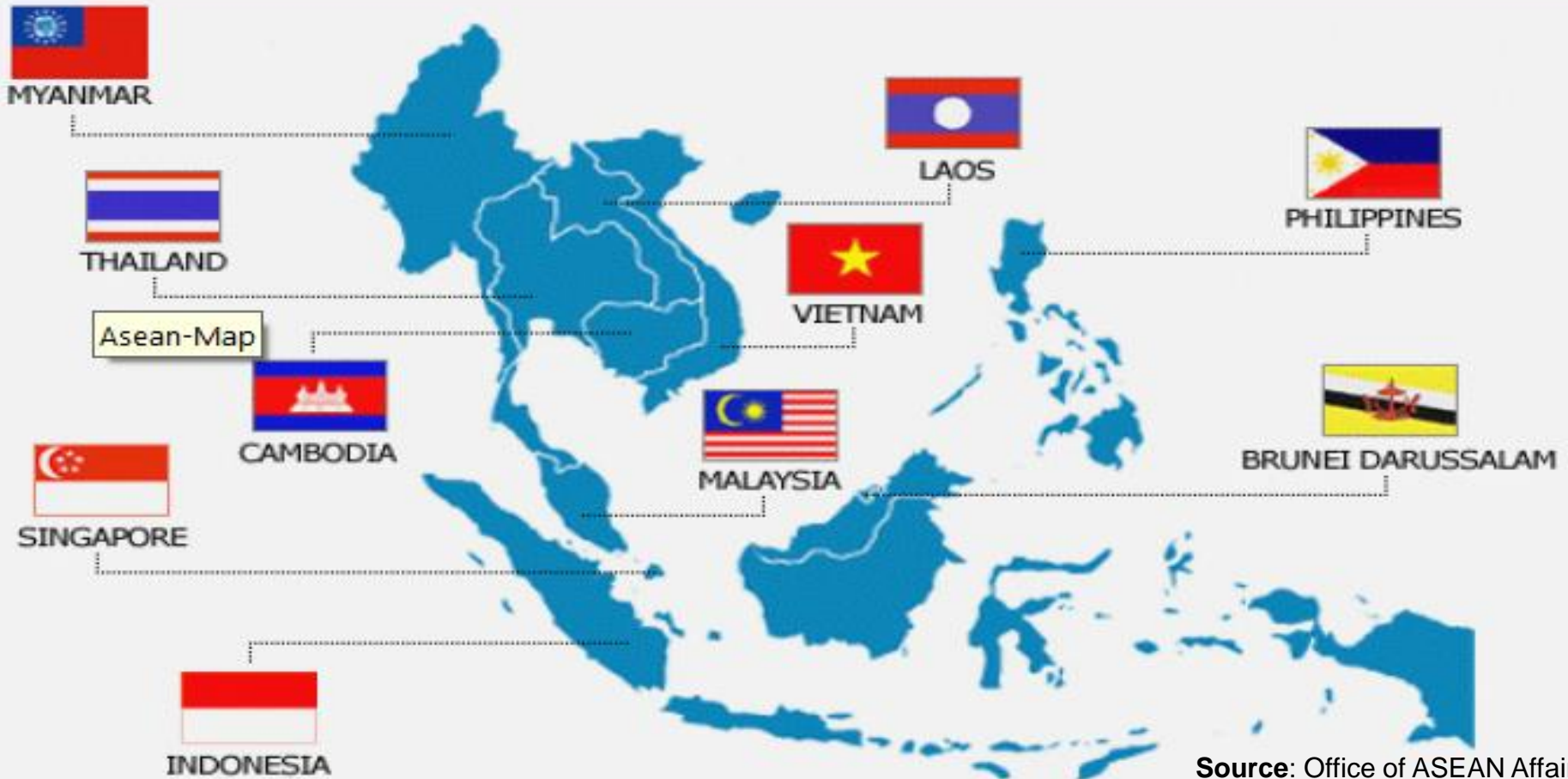
ที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ที่จะไปสู่ตลาด MICE อื่น ๆ ในเอเชีย



# ประเทศไทยและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2558 (ค.ศ.2015)



## BORDERLESS ASEAN COMMUNITY 2015



Source: Office of ASEAN Affairs

# ความพร้อมของภูมิภาคอาเซียน



ในปี **2558** ประชาคมอาเซียนจะถูกจัดตั้งอย่างเป็นทางการ ภายใต้การบริหารด้วยกลยุทธ์

**“One Vision, One Identity, One Community”**

คือ การทำการตลาดเป็นหนึ่งเดียว โดยนโยบายจะสนับสนุนการกระจายสินค้าและบริการ การลงทุน แรงงาน และ เงินทุนให้สะดวกมากขึ้น โดยกลยุทธ์แผนงานพัฒนา อาทิเช่น

- ระบบวีซ่าเข้ากลุ่มประเทศในอาเซียน - **A Single Asean Visa**
- โครงการเชื่อมโยงทางรถไฟสิงคโปร์-คุนหมิง (**SKRL**)
- เครือข่ายทางหลวงอาเซียน เชื่อม **32** ประเทศเข้าด้วยกัน **The Asean Highway Network (AHN)**



## อุตสาหกรรมไมซ์และศักยภาพของประชาคมอาเซียน

- การสร้างความร่วมมือต่างๆ ในเวทีของ ASEAN โดยการสร้าง Collaboration ระหว่างกลุ่มต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากเวที ASEAN ในการจัดงานต่างๆ เช่น ASEAN Value และ Culture เป็นต้น
- โดยการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับ ASIA จากการใช้ศักยภาพภายใต้บริบทของ ASEAN ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของ ASEAN
- การสร้าง Platform ให้ประเทศไทยเป็น Sub-region ต่างๆ สำหรับการสร้าง NICHE Position
- พัฒนาให้ประเทศไทยเป็น Hub ของไมซ์ ในระดับ ASEAN กำหนดบทบาทเปรียบเทียบในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมายแต่ละประเทศในกลุ่ม ASEAN เน้นเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง
- โดยอุตสาหกรรมไมซ์ ในอนาคตจะต้องเป็น P2P (Public to Public) เพื่อเชื่อมโยงและดึงผลประโยชน์จากประเทศอื่น เช่น จีน เวียดนาม เพื่อให้เป็นทั้งคู่แข่งและคู่ค้า ซึ่งประเทศไทยควรมีการสร้างเชื่อมโยงในทุกองค์ประกอบทั้ง Public, Private, Domestic และ Global



## ที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ – ประตูลู่อาเซียน (ASEAN)

- ประเทศไทยมีที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ใจกลางทวีปเอเชีย ตรงบริเวณที่เป็นตลาดทางเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างมากที่สุด ณ ปัจจุบัน
- ประเทศไทยเป็นประตูลู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นตลาดเพิ่งเกิดใหม่และมีศักยภาพทางธุรกิจสูง
- ประเทศไทยสะดวกที่จะทำการค้ากับประเทศจีน อินเดีย และประเทศอื่นๆ ในกลุ่มอาเซียน ซึ่งมีจำนวนประชากรรวมมากกว่า 583 ล้านคน



# ที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ - ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

ส่งเสริมการเชื่อมโยง ความสามารถทางการแข่งขัน และ การเป็นสังคมแห่งความร่วมมือ

## The Greater Mekong Subregion (GMS)

**Myanmar**  
Land area: 677 thou sq km  
Population: 54.8 M  
GDP per capita: US\$255 (2005)

**Thailand**  
Land area: 513 thou sq km  
Population: 65.8 M  
GDP per capita: US\$3,133

**The GMS in 2006**  
Land area: 2.6 M sq km  
Population: 323 M  
GDP per capita: US\$1,453\*  
\* excludes Myanmar

**People's Republic of China**  
Land area: 633 thou sq km  
Population: 97.3 M  
GDP per capita: US\$1,135  
(figures for Yunnan and Guangxi only)

**Viet Nam**  
Land area: 332 thou sq km  
Population: 84.1 M  
GDP per capita: US\$724

**Lao PDR**  
Land area: 237 thou sq km  
Population: 5.7 M  
GDP per capita: US\$601

**Cambodia**  
Land area: 181 thou sq km  
Population: 14.1 M  
GDP per capita: US\$510



## ที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ – ศูนย์กลางการบิน

เนื่องด้วยที่ตั้งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของกรุงเทพฯ ทำให้กรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางการบินสำหรับ 80 สายการบิน ซึ่งมีเที่ยวบินมากกว่า 200 เที่ยวบินต่อวัน รวมทั้งได้มีการยกระดับระบบขนส่งของประเทศ เพื่อที่จะก่อให้เกิดการเชื่อมโยงไปยังทุกส่วนของโลก

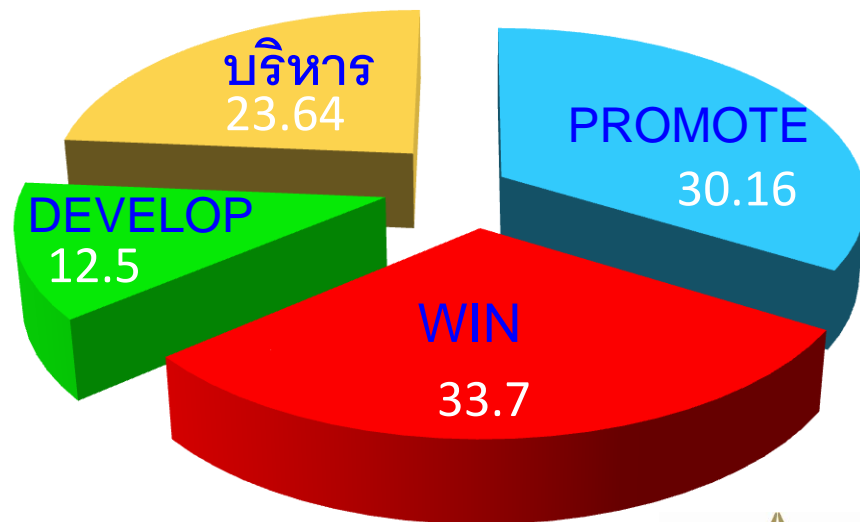




# แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2554

สสพ. ได้จัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554  
ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับ 746.3054 ล้านบาท  
เพื่อดำเนินงานตามภารกิจและกลยุทธ์ของ สสพ.

งบบริหาร	176.3984	ล้านบาท (ร้อยละ 23.64)
งบดำเนินงานตามภารกิจ	<b>569.9070</b>	<b>ล้านบาท (ร้อยละ 76.36)</b>
การดำเนินงานเข้าประเทศ (WIN)	251.5290	ล้านบาท (ร้อยละ 33.70)
การประชาสัมพันธ์ (PROMOTE)	225.1200	ล้านบาท (ร้อยละ 30.16)
การพัฒนา (DEVELOP)	93.2580	ล้านบาท (ร้อยละ 12.50)



# แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2554 ของสสปน.

## การดำเนินงาน (WIN)

### สนับสนุนการประมวลสิทธิ์การจัดงานในประเทศไทย

- Bid Preparation World Expo 2020 ตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 24 สิงหาคม 2553
- ด้านงานประชุมนานาชาติ
- ด้านงานแสดงสินค้านานาชาติ (Mega Show: World Stamp)
- สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย(Event Support Subsidy) งาน Rotary International 2012 งาน UFI Asia 2011, งาน Horticulture 2011 ฯลฯ
- โครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงการต่างประเทศและสสปน. เพื่อส่งเสริมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าในประเทศไทย
- จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ

# แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2554 ของสสพน.



## การประชาสัมพันธ์ (PROMOTE)

ประชาสัมพันธ์โครงการเสนอตัวประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวสต์ เอ็กซ์โป 2020 ตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 24 สิงหาคม 2553 ให้สสพน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าในการเสนอตัวประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพ จัดงานมหกรรมโลกเวสต์ เอ็กซ์โป 2020 และผลประโยชน์ที่ประเทศไทยได้รับให้ประชาชนทราบ

## แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2554 ของสสพท.

### การประชาสัมพันธ์ (PROMOTE)

- การรณรงค์โครงการ Believe in Thailand อย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ การเข้าร่วม Trade Show ในต่างประเทศ EIBTM/AIME/IMEX/AIBTM
- จัดงาน Road Show/Sales Mission ในต่างประเทศ Europe 1 Asia 4
- โครงการ "Thailand the place to meet road show"
- จัดกิจกรรมดูงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมของประเทศ (Familiarization Trip/Inspection Trip)
- ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศผ่าน Campaign "Thailand Maximize/Extra Value"
- Online Marketing/Online Activity และการปรับปรุง Website
- จัดทำ Promotion ด้านการตลาด
  - Extra Night Extra Smile
  - จัดประกวด Thailand Creative MICE Event Award (TCEA)
- ประชาสัมพันธ์สื่อสารองค์กร
- สนับสนุน/เป็นเจ้าภาพจัดงานไมซ์งาน IT&CMA/CTW, งาน Asia for Asia Meeting Industry Summit, Thailand Convention Day และ Dinner Forum (Exhibition)





# ไมซ์ไทยเข้มแข็ง : Creative MICE พลิกฟื้นเศรษฐกิจ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ (ตุลาคม – ธันวาคม 2553)

ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ รุกทุกภูมิภาค

- ภาคเหนือตอนล่าง – พิษณุโลก
- ภาคอีสานตอนบน – ขอนแก่น
- ภาคอีสานตอนล่าง – อุบลราชธานี





# แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2554 ของสสพน.

## THAILAND 2020 EXPO

### การพัฒนา (DEVELOP)

โครงการศึกษาวิจัยของพื้นที่จัดงาน World Expo 2020

ตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 24 สิงหาคม 2553 ให้ สสพน.


ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในเชิงลึก

(Detail Project Feasibility Study) 3 พื้นที่ (พระนครศรีอยุธยา ชลบุรีและเชียงใหม่)

ให้ได้ผลสรุปใน 120 วัน



จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



จังหวัดชลบุรี



จังหวัดเชียงใหม่

# แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2554 ของสสปน.

## การพัฒนา (DEVELOP)

### พัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์

#### ฝึกอบรม

- Management MICE Training + Workshop
- Tailor-made for MICE Industry
- MICE Education
- Exhibition Management Degree (EMD)
- การเตรียมความพร้อมทั้งรุกและรับของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- โครงการส่งเสริมศักยภาพสมาคมในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- Service Innovation

### พัฒนามาตรฐานไมซ์

- MICE Security Management Security Standard
- Green Meeting
- Exhibition Show Audit



# แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2554 ของสสปน.

## การพัฒนา (DEVELOP)

พัฒนาระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการพัฒนา Intelligence Center

- พัฒนา Intelligence Micro Site บนเว็บไซต์สสปน.
- โครงการพัฒนาข้อมูล โดยจะดำเนินการพัฒนาเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับสำนักงานส่งเสริมและพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และวางแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐกับข้อมูลจากสมาคมการประชุมนานาชาติ (TICA) สมาคมแสดงสินค้าไทย (TEA) และสมาคมโรงแรมไทย (THA) บนเว็บไซต์สสปน.



## สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและระหว่างประเทศ

- โครงการ MICE Clinic
- ส่งเสริมกิจกรรม THAI TEAM พัฒนาการบริหารและประสานความร่วมมือ อำนาจความสะดวกผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ (MICE LANE)
- โครงการ Bangkok Exhibition City of ASEAN

# THAILAND 2020 EXPO

โครงการเสนอตัวประมูลสิทธิเป็นเจ้าภาพ  
จัดงานมหกรรมโลกเว็ลด์ เอ็กซ์โป 2020 ของประเทศไทย

MICE  
DECLARATION  
MOVING FORWARD TOGETHER

  
THAILAND  
convention & exhibition bureau



การระดมความคิดเห็นการเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวสต์เอ็กซ์โป 2020 (World Expo 2020)

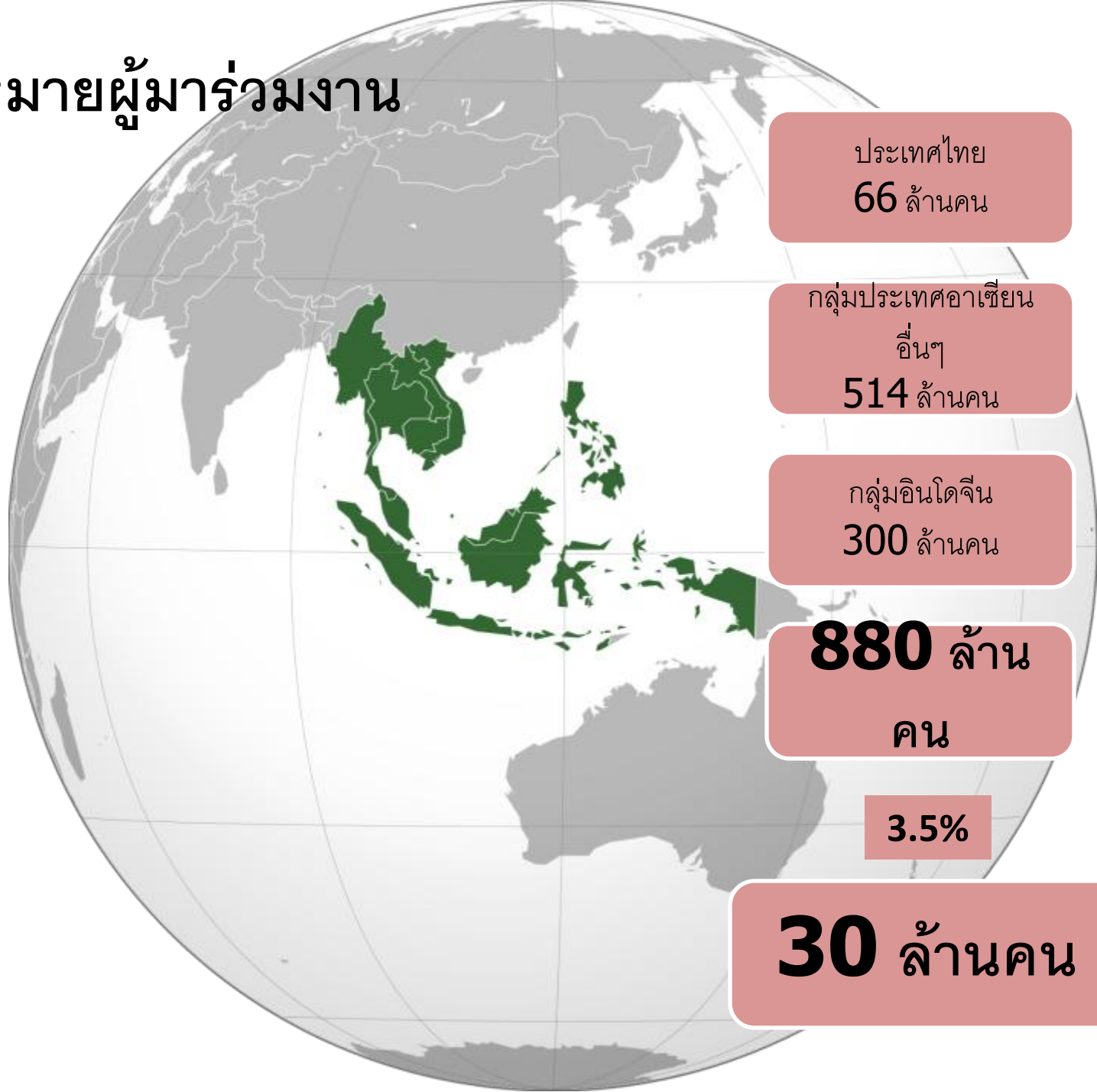


# กลยุทธ์ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ

ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบในเชิงกายภาพที่ตั้งอยู่ใจกลางของกลุ่มประเทศอาเซียน และเป็นศูนย์กลางของการคมนาคม เศรษฐกิจ และ สังคม เชื่อมโยงประชากรในกลุ่มประเทศอาเซียนกว่า **880** ล้านคนเข้าด้วยกัน และ กับทั่วโลก

ประเทศไทยจะเสนอตัวเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมโลก เวิลด์ เอ็กซ์โป **2020**  
เพื่อกลุ่มประเทศอาเซียนทั้งหมด  
ซึ่งจะเป็นการตอกย้ำความเข้มแข็งของภูมิภาคนี้

# เป้าหมายผู้ร่วมงาน





การแสดงความจำนองอย่างเป็นทางการในการเสนอตัว  
เพื่อประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก  
เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 (World Expo 2020) ของประเทศไทย  
ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน  
วันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2553



“Furthermore, the success of the Shanghai Expo has given us the inspiration and the aspiration for Thailand to tender our bid for hosting a World Expo in the near future, in the year 2020.”

“ยิ่งไปกว่านั้น ความสำเร็จของงานมหกรรมโลกที่เซี่ยงไฮ้ยังได้มอบแรงบันดาลใจ ตลอดจนแรงผลักดันให้กับประเทศไทย ในการเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก เวิลด์ เอ็กซ์โป ในอนาคตอันใกล้ ในปี ค.ศ. 2020”



# EXPO Daily

The Official Publication of  
2010 World Expo Shanghai China  
中国2010年上海世博会会刊



Shanghai Daily

中国2010年上海世博会会刊  
China 2010 World Expo Shanghai China

Monday 6 September 2010



Thai dancers perform at the World Expo yesterday, Thailand National Pavilion Day. —Deng Jie

## Thailand eyes 2020 bid

Cal Wenjun and Xi Tao

THAILAND is looking to become the partner to World Expo Shanghai this year. It wants to bid to host the event in 2020.

The success of the Shanghai Expo has given the government and operators in Thailand a fresh impetus for hosting a World Expo in the near future, perhaps in the year 2020. Vajira Wisetwong, Thailand's Minister of Culture, said at a ceremony marking Thailand National Day at the Expo yesterday.

He said Thailand's bid to host a World Expo would help boost Thailand's economy and promote the country's culture and image.

"I like with it and let's make

World Expo 2020 in Thailand a reality together," the Thailand Convention and Exhibition Bureau said on its website.

According to Bangkok Post, the Thai Cabinet approved to provide the submission of a proposal to host World Expo 2020 last week.

Officials from the construction and exhibition bureau said Thailand would need about 28 billion baht (5.8 billion dollars) to upgrade infrastructure: 500 airports, power and water supply facilities.

So far, Singapore, China and the United Arab Emirates have advanced bids for Expo 2020.

In just 27 countries, including the United States, United Arab Emirates, and Australia, have already received a proposal to host World Expo 2020, the Bangkok Post reported.

Thailand officials said previously if Thailand gets to host the World Expo in 2020, it would be an big an impressive as the one in Shanghai this year.

They added that the government's biggest wish will be for its future development.

As one of the most vibrant tourist destinations, Thailand's tourism industry has been boosted by the political turmoil since a coup in 2006.

### Vigorous effort

The provincial political arena has become more open and more inclusive in the recent election. The number of Chinese visitors to Thailand fell to 773,000 last year, 50,000 fewer than in 2006, according to Patsorn Wannasongkro, deputy secretary-general of Airlines of Thailand.

But as domestic airlines

begin to revive, Thailand is making a vigorous effort to lure visitors back to the country that is known for its gorgeous beaches.

Thailand has leveraged its Expo participation to boost its image as a tourist haven and to attract people that the country is a safe place to visit. Airlines told Shanghai Daily on Sunday.

"We understand our own growth facilities, but as for what we've seen a slow and steady revitalization," the Thai prime minister said.

"By 2010 Expo is a good opportunity to showcase Thailand, since there are a number of places with potential interest in Thailand as an attractive destination," he said.

So far, more than 1 million people have visited the Thailand Pavilion, which averages about 25,000 visitors per day.

## Expo Essentials



Cloudy

High: 33°C

Low: 26°C

### Sand carving

A MASTERPIECE of a sand carving called "Asian leader" has been created at the Africa Gate Pavilion's north gate. The carving was made from the entrance's African Dancer and the frescoes of the Danubian March by Zhenyong Pei. The piece is part of a sand carving festival that will start on September 20 at the Shanghai arena and is finished. The festival will include more than 50 works, all hand-crafted African scenery, people, animals and objects.

### Timely exhibit

VISITORS can see work-making from Switzerland show off their skills at the Cinema/Entertainment Pavilion at the China East Pavilion Area. The exhibition through September 15. The pavilion will also feature an exhibit on the country's history of making trapezoids. The UNRWA can provide the first-class multimedia-Chinese/Late Cinema. Visitors can display on water treatment technology.

### Get your complimentary

copy of Expo Daily at information desks, press offices and convenience shops inside the Expo site. Expo Daily, as part of Expo Daily, will also be available as usual at hotels, airports, cafes and restaurants, and news stands.

Official Expo Website:

[www.expo2010.cn](http://www.expo2010.cn)

Expo Online:

[www.expo.cn](http://www.expo.cn)

Expo Hotline:

86-21-962010

MICE  
DECLARATION  
MOVING FORWARD TOGETHER

THAILAND  
convention & exhibition bureau

# THAILAND 2020 EXPO

MICE  
DECLARATION  
MOVING FORWARD TOGETHER



THAILAND  
convention & exhibition bureau

MICE  
**DECLARATION**  
MOVING FORWARD TOGETHER



# MICE Declaration

เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย