

# TCEB NEWSLETTER



THAILAND  
convention & exhibition bureau

[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

Issue 17

January-February, 2011



*H.E. Mr. Vicente Gonzalez Loscertales Secretary General of the Bureau International des Expositions: BIE meets the Prime Minister Abhisit Vejjajiva at Santi Maitri Building, Royal Thai Government House, during his official visit in Thailand.*

รัฐและเอกชนผนึกกำลังยืนยัน  
ความพร้อมต่อเลขาธิการ  
สำนักงานมหกรรมโลก  
โชว์วิสัยทัศน์และศักยภาพของไทยใน  
10 ปีข้างหน้า

THE PUBLIC AND PRIVATE  
SECTORS JOIN TOGETHER  
TO ASSURE THE BIE OF  
THAILAND'S READINESS  
DEMONSTRATING THAILAND'S  
VISION AND POTENTIAL FOR THE  
NEXT DECADE



**4-10** THE PUBLIC AND PRIVATE SECTORS JOIN TOGETHER TO ASSURE THE BIE OF THAILAND'S READINESS DEMONSTRATING THAILAND'S VISION AND POTENTIAL FOR THE NEXT DECADE



**11-14** TCEB TEAMS UP WITH FOUR MICE CITIES TO PENETRATE THE JAPANESE MARKET LAUNCHING A NEW CAMPAIGN AND PROMOTING GREATER THAILAND-JAPAN COOPERATION



**15-17** TCEB WINS THREE LARGE-SCALE EVENTS PROVING THE SUCCESS OF THE 'BELIEVE IN THAILAND' CAMPAIGN



**18-19** TCEB ORGANIZES TCEB EXHIBITION FORUM 2011 PAVING THE WAY TO ENHANCED BUSINESS OPPORTUNITIES IN PREPARATION FOR THE LIBERALIZATION OF THE ASEAN MARKET



**20** TCEB BOARD REVEALS ITS OPERATION PLAN FOR 2011 UNDERLINING DATABASE DEVELOPMENT AND REORGANIZATION



**THAILAND**  
convention & exhibition bureau

TCEB Newsletter

Public Relations Division  
Marketing Communication Department

Senior Manager: **Parichat Svetasreni**

Managers: **Arisara Thanuplang,**  
**Sumet Kanchanapan**

**Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)**

Siam Tower, 26<sup>th</sup> Floor, 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330  
Tel: +66 2 694 6000  
Fax: +66 2 658 1411  
E-mail: info@tceb.or.th,  
arisara\_t@tceb.or.th

Chief Operating Officer: **Aeumsree Boonhachairat**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: **patcharee@nationgroup.com**

Contributors: **Suchat Sritama, Kwanchai Rungfapaisarn**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President - Supplement: **Ratchanee Kaewyai**

Tel: **(02) 338 3563**

E-mail: **ratchanee@nationgroup.com**

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc on behalf of Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**  
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5, Bang Bo, Samut Prakan 10560  
Tel: **(02) 313 4412-4**



## สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีผู้อ่านวารสาร สสปน. ทุกท่านครับ

เมื่อกลางเดือนมกราคมที่ผ่านมา ประเทศไทยได้ต้อนรับการมาเยือนอย่างเป็นทางการของ นายวิเชนต์ กอนซาเลส ลอสเชอทาเลส เลขาธิการสำนักงานมทกรมโลก เพื่อพบปะผู้นำทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบความพร้อมใน 3 จังหวัดที่เสนอตัวเป็นสถานที่ในการจัดงาน ได้แก่ พัทยา เชียงใหม่ และพระนครศรีอยุธยา ซึ่งนับเป็นโอกาสสำคัญของประเทศไปไทยที่ได้ยืนยันถึงความพร้อม และศักยภาพในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมทกรมโลก เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 และที่สำคัญ ความมุ่งมั่นของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการสนับสนุนอย่างเข้มแข็งของรัฐบาล

ถึงวันนี้ สสปน. ยังเชื่อมั่นว่า ประเทศไทยนับได้ว่าเป็นประเทศที่มีความคืบหน้าในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพมากที่สุดประเทศหนึ่งในบรรดาประเทศที่แสดงความจำนงทั้งหมด 7 ประเทศทั่วโลก โดย สสปน. ได้นำเสนอผลการศึกษาความเป็นไปได้เชิงลึกในพื้นที่ 3 จังหวัด ต่อคณะรัฐมนตรีเมื่อกลางเดือนกุมภาพันธ์ เพื่อพิจารณาอนุมัติ พร้อมคัดเลือกสถานที่ที่เหมาะสมในการเป็นพื้นที่จัดงาน หลังจากนั้น สสปน. จะยื่นเสนอตัวประเทศไทยอย่างเป็นทางการต่อสำนักงานมทกรมโลกในเดือนมิถุนายน นี้

นอกจากการรณรงค์ในต่างประเทศเพื่อการสนับสนุนประเทศไทยแล้ว สสปน. ยอกายขอเชิญชวนประชาชนชาวไทยจากทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอตัวครั้งนี้ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้วย

การจัดโรดโชว์ "Believe in Thailand MICE Road Show: Japan 2011" หรือ "มั่นใจเมืองไทยพร้อม" ภายใต้แนวคิดหลัก "เมืองไทย: สร้างแรงบันดาลใจเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ" ถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักในการรุกตลาดญี่ปุ่นมากขึ้น ซึ่ง สสปน. นำทีม 4 เมืองไมซ์ และผู้ประกอบการไมซ์ไทยกว่า 20 ราย ไปพบปะเจรจาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของญี่ปุ่น รวมทั้งลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุม กับสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุมฟูกูโอกะ โดยหวังกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางกลุ่มไมซ์สู่ประเทศไทยให้ได้ 20 ล้านคนภายในปี 2563

นอกจากนี้ สสปน. ยังได้พิสูจน์ความสำเร็จของแคมเปญ "Believe in Thailand" ในงาน 19th Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo (AIME 2011) ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศออสเตรเลีย ด้วยการชนะเลิศในการจัดการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่าง ปี 2554-2556 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางที่ กระตุ้น จุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจ ในการขับเคลื่อนธุรกิจการจัดประชุมอย่างไม่หยุดยั้ง

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ คณะกรรมการ สสปน. ได้กำหนด 6 นโยบายหลักเพื่อเสริมศักยภาพการทำงาน ของ สสปน. ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย โดยส่วนใหญ่เป็นโครงการต่อเนื่อง ซึ่งทิศทางที่ฝ่ายนโยบายเห็นควรเน้นหนักในปีนี้เป็น การกำกับบริหารจัดการองค์การในเรื่องโครงการวิเคราะห์ และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ที่นับว่าเป็นประเด็นสำคัญและจะต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อให้องค์กรมีโครงสร้างที่สามารถรองรับการปฏิบัติงาน ที่เหมาะสมในการผลักดัน และพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เทียบเท่ามาตรฐานโลก

นายอรรถพล สรสุชาติ

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

## MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

In mid-January, Thailand welcomed H.E. Mr. Vicente Gonzalez Loscertales, the Secretary General of The Bureau International des Expositions: BIE (Bureau of International Expositions), who officially visited to meet the leaders in both public and private sectors, and inspect the readiness of the three provinces proposed as a host for the World Exposition in 2020: Pattaya, Chiang Mai and Ayutthaya.

This was a great opportunity for Thailand to reaffirm the readiness and show the potential of Thailand to submit a bid to host the World Expo 2020. More importantly, Thailand took this chance to show the clear intention of the public and private sectors to go forward with the bid, as well as demonstrate the government's strong support for the project.

TCEB is confident that Thailand is the candidate that has made the most progress in preparation for the submission of the bid among the seven countries that have expressed their desire to participate in the bidding. TCEB is proposing the first stage of in-depth feasibility study report on the three provinces to the Cabinet for consideration. The Cabinet is expected to select the most suitable city for the event. TCEB plans for Thailand to officially submit the bid to the BIE in June this year.

As well as the planned campaigns to convince the countries worldwide to support Thailand, TCEB would like to sincerely invite all Thai people to participate in the project. It will help to boost the country's image, which will be a crucial factor to enhance the country's competitiveness in every industry.

Organizing the "Believe in Thailand MICE Road Show: Japan 2011: Thailand provides inspiration for your business success" is one major marketing activity to penetrate the Japanese market. TCEB led 4 MICE Cities and more than 20 Thai MICE operators to meet Japan's public and private sectors. In addition, TCEB signed a Memorandum of Understanding with Fukuoka Convention & Visitors Bureau with the aim of increasing the number of Japanese tourists and MICE travelers to Thailand so that it will reach 20 million visitors by 2020.

Moreover, TCEB has proven the considerable success of "Believe in Thailand" at the 19th Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo (AIME 2011) held in Australia. In addition, TCEB aided in the winning of three large-scale events, which will take place in Thailand during 2011-2013. These facts reflect that Thailand remains a dynamic, motivational and inspirational business event destination.

As for the operation plan 2011, TCEB's Board of Directors set six major policies to enhance operational efficiency. The plan is aimed at supporting sustainable MICE development and meet the goal of driving Thailand to become a preferred global MICE destination in Asia.

Mostly, the Bureau will continue its existing projects. However, the Board emphasized that the management needed to focus on database development and reorganization. These are critical issues which need to be carefully considered, especially in terms of reorganization to make sure that it will be suitable for further operations to drive MICE industry development to meet the international standards.

Akapol Sorasuchart

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau



รัฐบาลศูนย์หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมแสดงถึงความป็นเอกภาพในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก เว็ลด์ เอ็กซ์โป 2020 ระหว่างการเยือนประเทศไทยของเลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลก เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา พร้อมโชว์ศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยอย่างเต็มที่ รวมทั้งสร้างความมั่นใจในทิศทางกาพัฒนาประเทศด้านต่างๆ อย่างชัดเจน

**ป**ระเทศไทย นับเป็นประเทศแรกที่นายวิเชนต์ กอนซาเลส ลอสเซอทาเลซ เลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลก ซึ่งเป็นผู้ดูแลกระบวนการนำเสนอ และการตัดสินใจเลือกเจ้าภาพการจัดงาน ณ สำนักงาน BIE กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส เดินทางมาเยือน เพื่อพบกับผู้นำทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนลงพื้นที่ตรวจสอบความพร้อมในพื้นที่ 3 จังหวัด ที่เสนอตัวเป็นพื้นที่จัดงาน ได้แก่ พัทยา เชียงใหม่ และ พระนครศรีอยุธยา ระหว่างวันที่ 10-16 มกราคม 2554

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เปิดเผยว่า สสปน. ได้เสนอผลการศึกษาคือความเป็นไปได้เชิงลึกในพื้นที่ 3 จังหวัด ต่อคณะรัฐมนตรีในกลางเดือนกุมภาพันธ์ เพื่อพิจารณาอนุมัติ พร้อมคัดเลือกสถานที่ที่เหมาะสมในการเป็นพื้นที่จัดงาน โดย สสปน. จะยื่นเสนอตัวประเทศไทยอย่างเป็นทางการต่อสำนักงานมหกรรมโลกในเดือนมิถุนายน นี้

นายอรรถพล กล่าวว่ รัฐบาล จะพิจารณาตัดสินใจเลือกพื้นที่เพื่อเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน ซึ่งแต่ละแห่งใช้งบประมาณลงทุนที่แตกต่างกัน ดังนั้น คงต้องพิจารณาและประเมินว่าพื้นที่ใด ลงทุนแล้วจะมีความคุ้มค่าในระยะยาว และดูว่าหลังเสร็จงาน จะนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด ทั้งนี้ เม็ดเงินที่ลงทุนไปต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้พื้นที่ไม่น้อยกว่า 8 เท่าจึงจะคุ้มค่า

“สสปน. มั่นใจว่า ณ วันนี้ ประเทศไทยยังเป็นประเทศผู้เสนอตัวเป็นเจ้าภาพที่ค่อนข้างมีโอกาส เนื่องจากเป็นประเทศที่มีความมุ่งมั่นและจริงจังกับการเสนอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนอย่างเข้มแข็งจากรัฐบาล และนับได้ว่าเป็นประเทศที่มีความคืบหน้าในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพมากที่สุดในบรรดาประเทศที่แสดงความจำนง ได้แก่ ตุรกี อียิปต์ บราซิล รัสเซีย และกาตาร์” นายอรรถพล กล่าว

ในการมาเยือนประเทศไทยครั้งนี้ นายวิเชนต์ ได้เข้าพบ และหารือกับนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี นายภคิษฐ์ ภิรมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ พร้อมกับ นายกรณ์ จาติกวณิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ถึงคำยืนยันของ

รัฐบาลในการสนับสนุนให้ประเทศไทยเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก เว็ลด์ เอ็กซ์โป 2020 นโยบายและวิสัยทัศน์ของรัฐบาลไทย เกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาของประเทศไทยอีก 10 ปีข้างหน้า ความพร้อมทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน และโครงข่ายการคมนาคม อาทิ รถไฟความเร็วสูง ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับโครงการนี้ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอีก 5 ปีข้างหน้าของความร่วมมือเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน (AEC) การเป็นประเทศที่มีจุดยุทธศาสตร์ที่ตั้งอยู่ในศูนย์กลางอาเซียนเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ตลอดจนความแข็งแกร่งทางด้านกำลังของประเทศ

นอกจากนี้ เลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลก ได้เข้าพบกับผู้นำระดับสูงขององค์กรภาคเอกชน ได้แก่ นายพยุหศักดิ์ชาติสุทธิผล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนายชัยประนิน วิสุทธิผล นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เพื่อหารือถึงการยืนยันความพร้อมทางภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของไทย และแนวคิดในการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้กับประชาชนในประเทศ รวมถึงการสื่อสารไปยังประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน และไปสู่อะเซียน

นาย วิเชนต์ ให้ความเห็นว่า ประเทศไทยมีศักยภาพและความพร้อมในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจุดแข็งที่เป็นที่รู้จักในเรื่องเกษตรกรรม อาหาร แหล่งท่องเที่ยวและความงามทางธรรมชาติ โรงแรมที่พัก วัฒนธรรม รวมถึงมิตรไมตรีจิตของคนไทย อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากการศึกษารายงานทางด้านเทคนิคในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม การลงทุน และความเหมาะสมของพื้นที่การจัดงานแล้ว ประเด็นที่สำคัญคือ การนำเสนอแนวคิดการจัดงาน (Theme) ที่สามารถสื่อถึงสังคมส่วนรวมในระดับนานาชาติ ที่ทุกประเทศจะสามารถนำไปใช้ได้ร่วมกัน การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งประเทศในทุกภาคส่วน รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างสรรคนวัตกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงสิ่งปลูกสร้างที่จะนำมาใช้ประโยชน์ต่อภายหลังจากการจัดงานเว็ลด์ เอ็กซ์โป

The government provided tremendous support to public and private agencies in their concerted efforts to demonstrate Thailand's unity in bidding to host the World Expo 2020 during the official visit of the Secretary General of the Bureau International des Expositions, or BIE, (Bureau of International Expositions) from January 10th to 16th, 2011. Thailand assured the BIE that the country has the potential and is ready to host such an event, and that it also has a clear vision of its future development.

**T**hailand is the first of the seven countries who have shown their intention to bid for World Expo 2020 to be visited by H.E. Mr. Vicente Gonzalez Loscertales, the Secretary General of the BIE. During his stay, he held discussions with the leaders of both public and private sectors and also inspected the three provinces proposing to host the event: Pattaya in Chon Buri, Chiang Mai and Ayutthaya.

Akapol Sorasuchart, President of the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB), said that the Bureau has proposed that a decision be taken by the Cabinet regarding which of the three potential provinces is the most suitable site, as well as the theme of the event, by mid February. TCEB expects to submit a bid proposal to the BIE in June 2011.

Akapol said that the government would select the most suitable location as the venue. As each province requires a different level of investment, the government would need to consider and assess the value of the investment in the long term. The investment must create at least eight times the added value for the host city.

"TCEB is confident that, at present, Thailand has a chance because of its firm intention and the enthusiasm of the people to participate in the bidding, as well as the strong government support. It seems that Thailand is one of the countries that has made the most progress in preparing to submit a bid among those intending to do so, which includes Turkey, Brazil, Russia and Qatar," said Akapol.

During the BIE visit, Loscertales held discussions with Prime Minister Abhisit Vejjajiva, Foreign Minister Kasit Piromya and Finance Minister Korn Chatikavanich during which he received confirmation of the government's support of Thailand's bid. He also received information about the government's policy and its visions for the country's development plan over the next 10 years, including the readiness of its infrastructure and transportation networks, such as the planned development of the high-speed train system, which would be beneficial to this mega event. The government emphasized the formation of the ASEAN Economic Community (AEC) in 2015, Thailand's position as a hub of ASEAN and its connections to neighboring countries and to China, as well as the country's economic strength.

The Secretary General of the BIE also met with Phyongsak Chartsuthiphol, President of the Federation of Thai Industries (FTI) and Chairpranin Visuthiphol, President of Thailand Advertising Association to discuss the readiness of the economic and industrial sectors, as well as the public relations initiatives for promoting the event to the people, to ASEAN members and to the global community.

Loscertales commented that Thailand showed potential and readiness in all aspects, especially in terms of agriculture, food, tourist attractions and magnificent natural resources, accommodation, culture as well as the hospitality of the Thai people.

However, besides the feasibility study of infrastructure, transportation, investment and suitable host city, a crucial issue that needs to be considered is the event theme. This must be a universal subject able to be used by every nation. In addition, the event must build a sense of public participation, enhance the country's image, create new innovations, and come up with a utilization plan for the site and buildings after the World Expo is over.

Loscertales was not concerned about Thailand's political problems, expressing confidence that there would be no impact because the event will take place 10





นอกจากนี้ นาย วิเชนต์ ยังกล่าวถึงเรื่องการเมืองของประเทศไทยว่า ไม่มีความกังวล และมีความมั่นใจว่าจะไม่มีผลกระทบ เนื่องจากการจัดงานจะเกิดขึ้นอีกใน 10 ปีข้างหน้า และอยากให้ คนไทยเชื่อมั่นว่า การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป ในครั้งนี้ จะช่วยยืนยันความพร้อมของประเทศไทย และเป็นโครงการที่จะสร้างการมีส่วนร่วม และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้กับประเทศไทยและคนไทยอย่างแน่นอน

ในขณะที่เดียวกัน นาย วิเชนต์ ได้ลงพื้นที่ใน 3 จังหวัดดังกล่าว เพื่อตรวจเยี่ยมความพร้อมและศักยภาพของประเทศไทยในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 โดยเริ่มจาก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดเชียงใหม่ โดยได้รับการต้อนรับจากผู้ว่าราชการจังหวัด และประชาชน

นายวิเชนต์ กล่าวว่า ในปี 2012 BIE จะเริ่มส่งคณะกรรมการพิจารณาไปตรวจเยี่ยมความพร้อมของแต่ละประเทศที่เสนอตัวเข้ามารวมทั้งประเทศไทยด้วย จากนั้นในเดือนพฤศจิกายน จะเริ่มประชุมใหญ่สมาชิกทั้งหมด 150 ประเทศ เพื่อลงคะแนนโหวตลับคัดเลือประเทศเป็นเจ้าภาพจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป ในปี 2020

หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวว่า ภูมิที่เชียงใหม่มีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ กว่า 700 กม. นั้นไม่ใช่ประเด็นปัญหา เพราะมีท่าอากาศยานนานาชาติ เชียงใหม่ที่เป็น ศูนย์กลางการบินในภูมิภาค และมีจุดแข็งที่เป็นเสน่ห์ คือธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี โดยเฉพาะพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้เป็นพื้นที่ที่มีความงดงามทางธรรมชาติ และมีการจัดระบบคมนาคมไว้เป็นอย่างดี

ในขณะที่ นายพงษ์ศักดิ์ ปรีชาวิทย์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี ได้กล่าวในงานต้อนรับนายวิเชนต์ ว่า เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีมีความพร้อมในเรื่องของการเดินทาง โดยทางบกมีเส้นทางเข้าจังหวัด ชลบุรีได้ถึง 7 เส้นทาง ทางอากาศมีสนามบินอยู่ใกล้เคียงถึง 2 สนามบิน คือ สนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินอู่ตะเภา ทางทะเลมีท่าเรือสำเภาที่สัทธิ และแหลมฉบังศรีราชา จึงมั่นใจว่าจะ สามารถรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากได้อย่างแน่นอน

นายอิทธิพล คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา กล่าวเพิ่มเติมว่า เมืองพัทยาได้เสนอพื้นที่จัดงานในบริเวณติดกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา และสนามกอล์ฟ SIAM COUNTRY CLUB เมืองพัทยา เนื้อที่ประมาณ 1,200-1,500 ไร่ ซึ่งเมืองพัทยามีคุณลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากเมืองอื่นๆ เนื่องจากเป็นเมืองท่องเที่ยวที่รู้จักกันโดยทั่วไปของชาวต่างชาติ ก่อให้เกิดการขยายตัว ทางด้านเศรษฐกิจ และการบริการต่างๆ ซึ่งมีความพร้อมร้อยเปอร์เซ็นต์ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทาง ที่พัก สถานที่ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่จะรองรับมหกรรม เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ในครั้งนี้

years from now. The Thai people should feel confident about putting their country forward to host the event, as bidding to host the World Expo 2020 would in itself ensure the country's readiness. The project would also draw people to work together, thus helping to bring about reconciliation.

Loscertales added that, in 2012, the BIE would send a committee to inspect the readiness of each candidate country including Thailand. After this process had been completed, the BIE would hold a meeting with its 157 member countries to choose the host city through a secret ballot vote system.

As part of his visit to assess the readiness and potential of Thailand, Loscertales inspected the three provinces of Ayutthaya, Chon Buri and Chiang Mai and was warmly received by the governors and the people.

ML Panadda Diskul, the Governor of Chiang Mai Province, said that the 700 plus kilometres separating Chiang Mai from Bangkok was not a problem as the city has an international airport and is the hub of the Northern region. Moreover, Chiang Mai's strengths as a tourist destination include fascinating nature, art and culture and traditions. The proposed location is particularly scenic and is served by a convenient transportation system.

Pongsak Preechavit, Deputy Governor of Chon Buri Province, said in his welcome speech that Chon Buri is more than ready in terms of transport with seven access points, among them Suvarnabhumi Airport and U-Tapao Airport, as well as Sattahip and Sri Racha ports. Chon Buri would therefore be able to serve and accommodate a huge number of visitors.

Itthipol Khunploum, the Mayor of Pattaya City added that Pattaya was proposing a 1,200-1,500-rai plot of land close to Thammasat University, Pattaya Campus and Siam Country Club golf course. Pattaya's unique character as a world-famous tourist destination had led to an expansion of its economy and services. As a result, Pattaya has a perfect level of readiness in terms of travel, accommodation and location as well as tourist attractions to serve as the host for the World Expo 2020.

# CHON BURI



## จังหวัดชลบุรี

**ทำเลที่ตั้ง:** ภาคตะวันออกของประเทศไทย รวมระยะทางจากกรุงเทพมหานครประมาณ 81 กิโลเมตร

### จุดเด่นและจุดขาย:

- 1 เมืองพัทยา มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชายหาดที่มีชื่อเสียงระดับโลก และสิ่งซึ่งมนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น
- 2 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายรองรับทุกกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ทั้งทางบกและทางทะเล มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับบริการนักท่องเที่ยว ทั้งกลางวันและกลางคืน
- 3 เป็นศูนย์กลางการเดินทางท่องเที่ยวทางน้ำของภาคตะวันออก
- 4 เป็นเมืองชายทะเลที่ตอบไลฟ์สไตล์ในราคาที่ถูกกว่าเมื่อเทียบกับทางใต้ของไทย
- 5 มีโรงแรมที่พักหลากหลายรูปแบบและราคา โดยปัจจุบันจำนวนห้องพักภายในจังหวัด 42,629 ห้อง
- 6 เป็นเมืองที่มีการปกครองรูปแบบพิเศษ ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการบริหารงาน
- 7 มีการบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นที่ดียิ่งเยี่ยม เช่น โรงเรียนนานาชาติ มหาวิทยาลัย และโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล
- 8 มีการก่อสร้างเส้นทางที่สำคัญ อาทิเช่น โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 สายชลบุรี-พัทยา (ตอนที่ 3 และ 4) โครงการก่อสร้าง และขยายถนนจอมเทียนสายสอง และโครงการถนนเลียบทางรถไฟ (Local Road) เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านท่องเที่ยวในอนาคต

### แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต

- โครงการพัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบกหลายโครงการ โดยนอกจากการก่อสร้างถนนแล้ว ยังมีโครงการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ - ระยอง ในขณะที่ท่าเรือแหลมฉบังมีโครงการที่จะขยายเพื่อรองรับการขนส่งสินค้าในอนาคต และสามารถรองรับเรือขนส่งขนาดใหญ่ได้มากขึ้น

**ประสบการณ์ในการจัดงานระดับโลก** อาทิ การจัดการประชุมโอซีแอลครั้งที่ 48 (The 48th OSEAL Forum), การประชุมสุดยอดผู้นำ Asean Summit ครั้งที่ 14, การจัดการแข่งขันกีฬาแบดมินตันสมัครเล่นระดับโลก World Chinese Badminton Championship 17th at Pattaya, การจัดงาน BOI Fair 2011 และ การจัดงานชุมนุมลูกเสือโลก ครั้งที่ 20 พ.ศ. 2556

## CHON BURI

**Location:** Eastern region of Thailand, 81 kilometres from Bangkok

### Outstanding and selling points

- 1 World-renowned natural and man-made tourist attractions.
- 2 Diversity of tourist activities, both inland and marine, to serve all tourist groups, with daytime and nighttime facilities for tourists.
- 3 A hub of maritime tourism in the region
- 4 A beach city offering lifestyle choices at cheaper prices than resorts in the south.
- 5 A wide range of accommodation types and prices, with 42,629 rooms at present.
- 6 A city has been administered under a special autonomous system with flexible administration.
- 7 Excellent essential services such as international schools, universities and an internationally accepted hospital.
- 8 Major construction projects include the construction of Chon Buri-Pattaya Motorway No 7 (sections 3 and 4), expansion of Jomtien Route 2 and a local road in parallel with the railway. These are preparing for future tourism growth.

### Future infrastructure development plan

- Land transport development projects. Besides roads, there is also the Bangkok-Rayong high-speed train project and Laem Chabang Port's capacity is to be increased to handle more cargo and facilitate larger vessels.

**Experience in organizing mega events** includes the 48th OSEAL Forum, 14th Asean Summit, 17th World Congress Badminton Championship and BOI Fair 2011, and 20th World Scouts, which will take place in 2013.





## จังหวัดเชียงใหม่

**ทำเลที่ตั้ง:** ภาคเหนือของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 750 กิโลเมตร

### จุดเด่นและจุดขาย

- 1 เมืองศูนย์กลางแห่งศาสตร์และศิลป์ นำมาซึ่งเอกลักษณ์ อันยังยืนยาวนานด้วยภูมิหลังทางประวัติศาสตร์กว่า 700 ปี
- 2 เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจ การศึกษา และการแพทย์ ของภาคเหนือ
- 3 เป็นเมืองที่ผสมผสานวัฒนธรรมประเพณี และเทคโนโลยีอันทันสมัยได้อย่างลงตัว โดยนิตยสารการท่องเที่ยวชั้นนำของสหรัฐอเมริกา Travel and Leisure จัดให้เชียงใหม่เป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวใฝ่ฝันอยากมาเป็นอันดับ 5 ของโลก
- 4 จำนวนห้องพักหลากหลายรูปแบบและราคา โดยมีจำนวนห้องพัก 33,260 ห้อง

### แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต

- แผนการพัฒนาเครือข่ายทางหลวงอาเซียน เชื่อม 32 ประเทศเข้าด้วยกัน The Asian Highway Network (AHN)
- แผนในการสร้างสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 3 ปีงบประมาณ 2553 – 2554
- แผนสร้างสถานีขนส่งสินค้าที่จังหวัดเชียงใหม่ ในพื้นที่ 130 ไร่ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการในปี 2554
- แผนพัฒนาสนามบินเชียงใหม่ ให้ เป็น Cultural Hub ของอินโดจีน เพื่อสนับสนุนการเป็นฐานและประตูด้านการค้า รวมถึงโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- แผนดำเนินการโครงการรถไฟความเร็วสูง เส้นทางกรุงเทพฯ – เชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2563 – 2568 ระยะทาง 754 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางเพียง 3 ชั่วโมงครึ่ง
- แผนดำเนินการสร้างท่าเรือเชียงแสนแห่งที่ 2 กำหนดเวลาแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2554

**ประสบการณ์ในการจัดงานระดับโลก** อาทิ เช่น มหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 (International Horticulture Exposition for His Majesty the King; Royal Flora Ratchapruak 2006) โดยประเทศไทยนับเป็นประเทศที่ 3 ในทวีปเอเชีย ที่ได้รับรองการจัดงานมหกรรมระดับโลกจาก BIE ต่อจากสาธารณรัฐประชาชนจีน และญี่ปุ่น

**CHIANG MAI**



## CHIANG MAI

**Location:** Northern region of Thailand, approximately 750 kilometres from Bangkok

### Outstanding and selling points

- 1 A balance of science and art, with a unique culture and more than 700 years of history.
- 2 A hub of educational, medical and economic development in the region
- 3 Offering a perfect harmony of culture, tradition and modern technology. Chiang Mai has been ranked by leading tourism magazine Travel and Leisure as the world's fifth preferred tourist destination.
- 4 A wide range of accommodation types and prices with a total of 33,260 rooms.

### Future infrastructure development plan

- The Asian Highway Network linking 32 countries.
- Construction of the third bus terminal under fiscal budget 2010-2011.
- Construction of a distribution depot on a 130-rai plot in 2011.
- Development plan for Chiang Mai International Airport to become Indochina's cultural hub and promote the city's role as a trade gateway. Expansion of land transport network link with GMS and BIMSTEC country members.
- Construction plan for Bangkok-Chiang Mai High Speed Train System in 2020-2026 covering a distance of 754 kilometres. The journey will take only 3 and a half hours and accommodate 34,800 passengers per trip per day.
- Construction of the second Chiang Saen Port, which is scheduled for a completion this year.

**Experience in organizing mega events** includes the International Horticulture Exposition for His Majesty the King; Royal Flora Ratchapruak 2006, for which Thailand was the third country in Asia to receive recognition from BIE following China and Japan.







# AYUTTHAYA

## จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**ทำเลที่ตั้ง:** อยู่ในเขตภาคกลางของประเทศ ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 75 กิโลเมตร  
**จำนวนห้องพัก:** 65,962 ห้อง

### จุดเด่นและจุดขาย

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในอดีตเป็นที่ตั้งของเมืองหลวงเก่าของประเทศไทย ซึ่งปัจจุบัน ยังหลงเหลือโบราณสถานที่น่าสนใจ นอกจากนี้ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาได้จดทะเบียนเป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโกภายใต้ชื่อ “นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาและเมืองบริวาร” เมื่อปี พ.ศ. 2534

### แผนการพัฒนาเครือข่ายทางหลวงในอนาคต

- ทางหลวงพิเศษ บางปะอิน – นครสวรรค์
- ทางหลวงพิเศษ บางปะอิน – นครราชสีมา
- โครงการก่อสร้างทางหลวงทั่วประเทศ 3 ถนนวงแหวนรอบนอก

โดยแผนการดังกล่าวจะทำให้การเดินทางจากกรุงเทพไปยังจังหวัดพระนครศรีอยุธยาใช้เวลา 40 นาที สำหรับ Economic Corridor จะช่วยให้ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศใกล้เคียง สามารถเดินทางไปยังจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และการขนส่งสินค้าจากการเชื่อมต่อทั้งหมด เส้นทางตามแนวตะวันออก - ตะวันตก เหนือ-ใต้ และ ใต้ (East – West, North-South, Southern Economic Corridor : EWEC)

### ประสบการณ์ในการจัดงานระดับโลก

งาน “เทศกาลบอลลูนนานาชาติประเทศไทย ครั้งที่ 3 หรือ Thailand International Balloon Festival 2009 (TIBF 2009) ระหว่างวันที่ 3 - 6 ธันวาคม 2009 ณ วัดช้างและวัดมเหยงคณ์ ในบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เพื่อเผยแพร่ความงามและความยิ่งใหญ่ของโบราณสถานมรดกโลกต่อสายตานานาชาติ จากมุมสูงเป็นครั้งแรกของโลก พร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเข้าชมนับแสนคนในทุกปีที่ผ่านมา

## AYUTTHAYA

**Location:** Central region of Thailand, approximately 75 kilometres from Bangkok.  
 A total of 65,962 hotel rooms.

### Outstanding and selling points

Ayutthaya is the ancient capital of Siam and is characterized by the ruins of the splendid old capital that are fascinating to visit. Phra Nakhon Si Ayutthaya Historical Park was registered by UNESCO as a World Heritage Site in 1991.

### Future infrastructure development plans

- Construction of Bang Pa-in - Nakhon Sawan Motorway
  - Construction of Bang Pa-in - Nakhon Ratchasima motorway.
  - Construction of highways throughout Bangkok
  - Construction of outer ring road
- These projects will shorten the travel time to Bangkok to just 45 minutes.

**Experience in organizing mega events** includes the Thailand international Balloon Festival 2009 (TIBF 2009) in Phra Nakhon Si Ayutthaya Historical Park promoted the greatness and splendor of the world heritage site to the international community and offered the first aerial views of the city. The event also served to promote tourism and the creative economy of the country, attracting a hundred of thousands of visitors each year.





#### Thailand's potential to host the World Expo

- Geographically, Thailand is a centre of Asean and a gateway to more than 500 million people in the Asean member countries. Thailand is also an aviation hub in Asia, with Suvarnabhumi Airport having the capacity to serve up to 45 million passengers annually. The country is also a hub of land transport and logistics in Asean.
- Thailand provides all essential infrastructure and mass transit systems.
- Commercial ports have the capacity to handle up to 55 million tons of cargo.
- It is convenient travel from Thailand to destinations over the world.
- Bangkok is one of the port cities.
- Laem Chabang Port is one of the Asian leading deep-sea ports
- The government has a plan to expand the mass transit system network to cover the greater Bangkok area and distribution centers.

#### Thailand's uniqueness

- Ranked second as a destination and country brand for friendly locals.
- Ranked third for unique culture.
- Ranked as the third top city destination by Euromonitor International.

#### Experience in national events

- Thailand has experiences in organizing both regional and international events such as International Horticulture Exposition for His Majesty the King; Royal Flora Ratchapruek 2006, Asia-Europe Meeting.
- Thailand has experience as well as adequate convention centres to host more than 400 events a year. It is the second ranked in Asia in terms of number of visitors and international events.
- Thailand welcomes 15 million foreign tourist visitors a year.
- Thailand provides more than 500,000 hotel rooms nationwide (60,000 Bangkok hotel rooms).
- Affordable prices for MICE travelers.
- Thailand has gained recognition as the best country brand for best value for money destination.

#### ศักยภาพของประเทศไทยในการจัดงาน World Expo

- ตั้งอยู่ใจกลางของภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ประตูสู่ประชากรมากกว่า 500 ล้านคน เป็นศูนย์กลางการบินของเอเชีย สนามบินสุวรรณภูมิสามารถรองรับผู้โดยสารได้มากถึง 45 ล้านคนต่อปี เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ประเทศไทยมีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน รวมถึงมีระบบขนส่งมวลชนภายในประเทศ
- สามารถรองรับจำนวนเรือเทียบท่าและสินค้าได้มากถึง 55 ล้านตัน
- สะดวกต่อการเดินทางจากภูมิภาคต่างๆทั่วโลก
- เป็นหนึ่งในเมืองท่าสำคัญ
- แหลมฉบังเป็นหนึ่งในท่าเรือน้ำลึกชั้นนำของเอเชีย
- มีแผนขยายโครงข่ายระบบขนส่งมวลชน ครอบคลุมถึงเมืองบริวาร ศูนย์รวมการขนส่งและกระจายสินค้า

#### ประเทศไทยมีเอกลักษณ์และความโดดเด่น

- ติดอันดับ 2 ของจุดหมายปลายทางที่โดดเด่นด้านการบริการต้อนรับของคนท้องถิ่น
- ติดอันดับ 3 จากการสำรวจด้านความมีเอกลักษณ์ทางประเพณีวัฒนธรรม
- กรุงเทพฯ ติดอันดับ 3 ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม จากการจัดอันดับของ Euromonitor International

#### ประเทศไทยมีประสบการณ์การจัดงานระดับนานาชาติ

- ประสบการณ์ในการจัดงานระดับโลกและภูมิภาค อาทิเช่น พีชสวนโลก ประชุมสุดยอดผู้นำยุโรปและอเมริกา
- มีประสบการณ์และสถานที่สำหรับการจัดงานประชุมนิทรรศการแสดงสินค้ามากกว่า 400 ครั้งต่อปี เป็นอันดับ 2 ในเอเชียในเชิงผู้เข้าชมและจำนวนการจัดงานระดับนานาชาติ
- ปัจจุบันรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ถึง 15 ล้านคนต่อปี
- จำนวนห้องพักระดับโรงแรมทั่วประเทศมากกว่า 500,000 ห้อง (และในกรุงเทพฯประมาณ 60,000 ห้อง)
- ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมของผู้เดินทางไม่แพง
- ได้รับการยอมรับในฐานะ Best country brand for best value for money destination





## สสพ. จับมือ 4 เมืองไมซ์บุกตลาดไมซ์ญี่ปุ่น เปิดตัวแคมเปญใหม่พร้อมขยายความร่วมมือสองประเทศ

สสพ. นำทีม 4 เมืองไมซ์ และผู้ประกอบการไมซ์ไทยกว่า 20 ราย จัดโรดโชว์ “Believe in Thailand MICE Road Show: Japan 2011” ประกาศความร่วมมือของประเทศไทยด้วยแคมเปญใหม่ “Believe in Thailand” หรือ “มั่นใจเมืองไทยพร้อม” รวมทั้งลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุม กับสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุมฟูกูโอกะ ตลอดจนการเจรจาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของญี่ปุ่น ทวีงกระตุนจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางกลุ่มไมซ์สู่ประเทศไทยได้ 20 ล้านคนภายในปี 2563

**พ**ายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสพ. เปิดเผยว่า โครงการโรดโชว์ “Believe in Thailand MICE Road Show: Japan 2011” ครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 3 ที่คณะผู้แทนไทยทั้งภาครัฐ และเอกชนได้มีโอกาสสานต่อความสัมพันธ์ และขยายความร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์ของญี่ปุ่น ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับความร่วมมือ และศักยภาพของประเทศไทย ในการต้อนรับและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ของญี่ปุ่น โดยรัฐบาลตระหนักดีว่าผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จากตลาดญี่ปุ่น เป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ชาวญี่ปุ่นมีจำนวนกว่าร้อยละ 9.8 ของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จากเอเชียทั้งหมด

ในปีที่ผ่านมา มีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ชาวญี่ปุ่นเข้ามาประเทศไทยจำนวนประมาณ 34,000 คน คิดเป็นรายได้ 2,125 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปี 2554 นี้จะมีจำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ชาวญี่ปุ่นเข้ามาประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 35,415 คน คิดเป็นรายได้จำนวน 2,323 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปี 2553

นายอรรถพล กล่าวต่อไปว่า การจัดกิจกรรมโรดโชว์ครั้งนี้ เป็นการสานต่อความสำเร็จของการจัดโรดโชว์เมื่อปีที่ผ่านมา โดยปีนี้ สสพ. ได้นำเสนอแคมเปญใหม่ Believe in Thailand หรือ “มั่นใจเมืองไทยพร้อม” ภายใต้แนวคิดหลัก “เมืองไทย: สร้างแรงบันดาลใจเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ” แสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวสำหรับการจัดงานเชิงธุรกิจในระดับนานาชาติ จากความร่วมมือทุกด้านสำหรับการจัดงานเชิงธุรกิจ ทั้งนี้ ประเทศไทยสามารถเปิดประตูสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ ด้วยการชูจุดเด่นของประเทศไทยที่แตกต่างได้ใน 4 ประการ คือ ความพร้อมในมาตรฐานการให้บริการ ความพร้อมในระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ความหลากหลายในสถานที่จัดประชุม รวมทั้งการเปิดกว้างสำหรับโอกาสทางธุรกิจ โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจาก 4 เมืองไมซ์ คือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต และพัทยา ที่นำเสนอความพร้อมทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง ศูนย์ประชุม สถานที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และโปรโมชั่นทางการตลาดของแต่ละจังหวัดที่สามารถรองรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ชาวญี่ปุ่น

สำหรับแคมเปญ Believe in Thailand นั้น สสพ. ได้นำเสนอ 5 แพคเกจสำหรับการตลาดไมซ์ญี่ปุ่น ประกอบด้วย การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการสร้างทีมงาน (Team-Building) การสนับสนุนกิจกรรมกอล์ฟ และสปา (Golf & Spa) การสนับสนุนกิจกรรม

การแสดงทางวัฒนธรรม (Cultural Performance) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ สสพ. ดำเนินการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องมาแล้วตั้งแต่ต้นปี และจะขยายการดำเนินงานต่อไปจนถึงเดือนธันวาคมสิ้นปีนี้

นอกจากนี้ สสพ. ยังได้สร้างสรรค์แพคเกจการตลาดใหม่เพิ่มเติมอีก 2 แพคเกจ คือ การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility) และการสนับสนุนกิจกรรมการจัดงานประชุมสีเขียว (Green Meetings) โดยในส่วนของงานประชุมสีเขียวนี้ สสพ. จะสนับสนุนงบประมาณแก่ผู้จัดงานที่ดำเนินกิจกรรมดังกล่าว กลุ่มละ 20,000 บาท โดยมีหลักเกณฑ์ว่าจะต้องเป็นกลุ่มที่มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 50 คน และทำนักในประเทศไทยอย่างน้อย 3 คืน เพื่อนำเสนอทางเลือก และแสดงศักยภาพให้เห็นว่าประเทศไทยมีความพร้อม และเป็นจุดหมายสำคัญที่สามารถจัดกิจกรรมเหล่านี้ได้ ผนวกกับองค์ความรู้มีนโยบายสนับสนุนอย่างเต็มที่ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มจำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ หากแต่ยังช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของไทยในเวทีโลกถึงความสร้างสรรค์ รวมถึงความเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมไมซ์

การเดินทางครั้งนี้ คณะผู้แทนไทยยังได้ร่วมพบปะพูดคุยกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของญี่ปุ่น อาทิ JATA (Japan Association of Travel Agents) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมเมืองโอซาก้า เมืองชิบะ เมืองฟูกูโอกะ เพื่อร่วมพัฒนาแนวทางการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางกลุ่มไมซ์มายังประเทศไทยให้ได้จำนวน 20 ล้านคนในอีก 10 ปีข้างหน้า มีการจัดกิจกรรม “ผู้ซื้อพบผู้ขาย” โดยผู้ประกอบการไมซ์ไทยกว่า 20 ราย ทั้งศูนย์ประชุม โรงแรม และบริษัทจัดการด้านการท่องเที่ยว ได้มีโอกาสในการเสนอสินค้าด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล รวมทั้งยังขยายความร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์ของญี่ปุ่นจากเมืองโตเกียวและเมืองฟูกูโอกะประมาณกว่า 150 ราย ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับความร่วมมือ และศักยภาพของประเทศไทย

นอกจากนี้ สสพ. ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุม ณ เมืองฟูกูโอกะ โดยทั้งสองหน่วยงานจะร่วมดำเนินการส่งเสริมกิจการการท่องเที่ยวและการจัดประชุม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรม รวมทั้งด้านเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยวและการจัดประชุม ซึ่งจะส่งผลดีต่อการขยายตัวด้านไมซ์

# TCEB TEAMS UP WITH FOUR MICE CITIES TO PENETRATE THE JAPANESE MARKET LAUNCHING A NEW CAMPAIGN AND PROMOTING GREATER THAILAND-JAPAN COOPERATION

TCEB led delegates from four MICE cities and more than 20 Thai MICE operators to Fukuoka for the “Believe in Thailand MICE Road Show: Japan 2011”, demonstrating Thailand’s readiness as a MICE venue through the new campaign “Believe in Thailand: Thailand provides inspiration for your business success”. TCEB also signed a Memorandum of Understanding with Fukuoka’s tourism and convention bureau that will see both organizations aiming to increase the number of tourist visitors and MICE travelers to Thailand to 20 million in the next 10 years.

According to the TCEB President, Akapol Sorasuchart, this is the third road show the Thai Team has organized to expand relations and cooperation with Japanese MICE operators, as well as to exchange information on Thailand’s readiness to welcome and accommodate Japanese MICE travelers.

The government is well aware of Japan’s potential in the MICE market, with Japanese travelers currently representing about 9.8 per cent of Asian MICE travelers to Thailand each year.

Akapol said that the Bureau organized this road show as a follow up to its successful road show in 2010. The new campaign, “Believe in Thailand: Thailand provides inspiration for your business success” was introduced to demonstrate the country’s readiness in organizing international business events. Thailand opens the gateway to business success through four outstanding points: service standards; infrastructure and facilities; diversity of meeting venues; and openness for business opportunities.

TCEB received high levels of cooperation from the four MICE cities - Bangkok, Chiang Mai, Phuket and Pattaya – in presenting their transportation and logistical structures, convention centers, accommodation, incentives and marketing campaigns to serve Japanese MICE travelers.

As part of the Believe in Thailand campaign, TCEB introduced five packages tailored to the Japanese MICE market. These are Team-Building, Golf & Spa, and Cultural Performance, which run from early this year until the end of next year.

The other two packages are Corporate Social Responsibility and Green Meetings. For Green Meetings, TCEB will provide support of Bt20,000 for a group of at least 50 persons staying for a minimum of three nights in Thailand. The Bureau offered this package as proof of Thailand’s readiness to organize green events. The government sector also fully supports green business, and the Green Meetings package will not simply increase the number of MICE travelers but also boost the country’s image in terms of creativity at the international level. It will also enhance awareness about the environment and corporate social responsibility, helping to create a sustainable MICE industry.

During the road show, the Thai representatives spoke with delegates from Japan’s public and private sectors, among them JATA (Japan Association of Travel Agents) and conventions bureaus in Osaka, Shiba and Fukuoka. TCEB and the Japanese bureaus will jointly develop a strategic plan to increase the number of Japanese tourist visitors and MICE travelers to Thailand.

TCEB also held a Table Top Sales event, opening up the chance for Thai operators, including convention centers, hotels and travel agents, to introduce their products and services for meetings and incentives. In addition, the event expanded opportunities for cooperation with Japanese MICE operators from Tokyo to more than 150 operators in Fukuoka, as well as opened doors for exchange of information about Thailand’s potential.

The MOU with Fukuoka’s tourism and convention bureau in Fukuoka province will not only promote tourism and conventions, but also help with human resources development as well as culture and economy development through tourism and MICE. These initiatives will help expand the MICE markets of the two countries. Thai Airways International has recently increased direct flights between Bangkok and Fukuoka from five days a week to a daily service, proving Fukuoka’s value as a partner.

“TCEB is confident that, taking account of the good relationship that has lasted for more than 120 years between Thailand and Japan, coupled with trade and investment cooperation and cultural



ของทั้งสองประเทศ โดยปัจจุบัน สายการบินไทยเปิดบริการบินตรงจากกรุงเทพฯ สู่มืองภูเก็ตทุกวัน จากเดิมสัปดาห์ละ 5 วัน ซึ่งจะสามารถอำนวยความสะดวกแก่ตลาดไมซ์เมืองภูเก็ตมากขึ้น

“สสปน. เชื่อมั่นว่า ด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทย-ญี่ปุ่น ที่มีมาอย่างยาวนานกว่า 120 ปี ประกอบกับความพร้อมทั้งด้านการค้า การลงทุน และการแลกเปลี่ยนทางด้านวัฒนธรรมของสองประเทศ จะทำให้ทั้งไทยและญี่ปุ่นสามารถเดินทางพัฒนาประเทศร่วมกัน และด้วยความร่วมมือของทั้งสองประเทศ จะเป็นกำลังสำคัญที่จะผลักดันให้เอเชียกลายเป็นจุดหมายปลายทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลกได้” นายอรรถพล กล่าวสรุป

ในปีนี้ ประเทศไทยจะมีโอกาสต้อนรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ชาวญี่ปุ่น ที่เข้าร่วมประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจำนวนกว่าหมื่นคนจากการสนับสนุนของ สสปน. อาทิ การประชุมของบริษัท Asante ที่ดำเนินธุรกิจด้านเคมีภัณฑ์ กลุ่มบริษัท Asuran ที่ดำเนินธุรกิจขายตรงสัญญาติญี่ปุ่น บริษัท โฮยา ที่ดำเนินธุรกิจด้านเซรามิก บริษัท แอมเวย์ ที่ดำเนินธุรกิจขายตรง อีกทั้งบริษัทในกลุ่มก่อสร้าง ธนาคาร รอยนต์ โดยในไตรมาสแรกปีนี้ ประมาณการณ์ว่า จะมีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ชาวญี่ปุ่นกว่า 1,500 คนมายังประเทศไทยโดยครึ่งหนึ่งเป็นกลุ่มประชุมจากเมืองภูเก็ต

นายเจตน์ โคภิชฐ์พงศธร โฆษกกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า นอกจากความสำคัญทางการค้า และการท่องเที่ยวแล้ว ประเทศไทยยังมีความสัมพันธ์กับไทยในการพัฒนาเมืองด้านต่าง ๆ และได้มีการลงนามเป็นเมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) ระหว่างกรุงเทพมหานครกับเมืองภูเก็ต

จากการเป็นศูนย์กลางทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา เทคโนโลยี และคมนาคมของประเทศ และเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคอีกด้วย โดยได้รับเลือกให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับ 1 ของโลกจากนิตยสาร Travel & Leisure ในปี พ.ศ. 2553 กรุงเทพมหานครจึงมีความพร้อมอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในด้านต่างๆ ได้แก่ ระบบสาธารณูปโภค/การรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ผู้เข้าร่วมประชุม/การประชุมประชาสัมพันธ์การจัดประชุมไมซ์ที่หลากหลายช่องทาง/สถานที่จัดการประชุมและโรงแรมที่พัก/และแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย

ด้านนายวรการ ยกย่อง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวว่า เชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นเมืองศูนย์กลางของภาคเหนือ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งด้านการค้า การลงทุน การเงิน การธนาคารโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ โดยได้รับการจัดอันดับจากนิตยสาร Travel and Leisure ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวติดอันดับ 2 ของโลก และหนังสือ Lonely Planet ได้คัดเลือกให้เชียงใหม่เป็น 1 ใน 10 ของเมืองน่าท่องเที่ยวประจำปี 2554 ส่งผลให้แต่ละปี มีนักท่องเที่ยวมาเยือนเชียงใหม่ปีละกว่า 7 ล้านคน

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังเป็นที่ตั้งของสถานกงสุลใหญ่ญี่ปุ่น และมีประชากรชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่ในเชียงใหม่จำนวนกว่า 2,000 คน มีนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นในแต่ละปีประมาณ 200,000 คน

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของเชียงใหม่ประกอบด้วย:

- ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่มีเอกลักษณ์ มีแหล่งเที่ยวทางธรรมชาติเชิงนิเวศน์ และเชิงผจญภัยที่บริสุทธิ์สวยงาม มีสนามกอล์ฟระดับนานาชาติที่สวยงามทำท่ายถึง 10 สนาม รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว เช่น สวนสัตว์เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี สวนราชพฤกษ์ และไนท์บาซาร์ 2554 จังหวัดเชียงใหม่ได้กำหนดจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก เฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี ประจำปี พ.ศ. 2554 จังหวัดเชียงใหม่ได้กำหนดจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก เฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี ประจำปี พ.ศ. 2554 โดยมีประเทศเข้าร่วมงานจำนวน 18 ประเทศ

- ระบบคมนาคมที่สะดวกทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และทางเครื่องบิน โดยมีท่าอากาศยาน

นานาชาติที่รองรับเที่ยวบินในประเทศ และท่าอากาศยานระหว่างประเทศ เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ (BIMSTEC) รวมทั้งเมืองสำคัญในภูมิภาคเอเชียกว่า 8 สายการบิน

- โรงแรมมาตรฐานระดับ 5 ดาว จำนวน 7 โรงแรม จำนวนห้อง 1,130 ห้อง ที่พักประเภท โฮมสเตย์ ลอจสเตย์ อีก 30,870 ห้อง มีศูนย์ประชุมที่สามารถรองรับการประชุม 500-2,500 คน ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2012 จะทำให้เชียงใหม่มีความพร้อมที่จะเป็นนครแห่งไมซ์ที่สำคัญของภูมิภาค

- เป็นแหล่งอุตสาหกรรมผลิตหัตถกรรมคุณภาพที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เครื่องเงิน เครื่องเงิน ไม้แกะสลัก รมกระดาษสา และเซรามิกส์

- มีสถานบริการทางการแพทย์ และการรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐานสากล รวมทั้งมีแหล่งบริการด้านสุขภาพและสปา พร้อมทั้งจะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการรักษา

พยาบาล (Medical/Health Hub) ของภูมิภาค

ด้วยความพร้อมต่างๆ ดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่จึงได้เสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Expo 2020 ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างการนำเสนอต่อนายวิรินทร์ กอนชาเลส ลอสเซอทาเลส เลขาธิการสำนักงาน มหกรรมโลก (BIE)

ในการเข้าร่วมกิจกรรมโรดโชว์ครั้งนี้ เชียงใหม่มีสิทธิพิเศษนำเสนอสำหรับผู้จัดประชุมในเชียงใหม่ ได้แก่

- มีช่องทางไมซ์เลนสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ที่สนามบินนานาชาติเชียงใหม่
- ผู้มาประชุมจำนวน 100 คนขึ้นไป จะมีรถตำรวจท่องเที่ยวอำนวยความสะดวกในการเดินทางจากสนามบินสู่ที่พัก
- ผู้มาประชุมจำนวน 300 คนขึ้นไป ทางโรงแรมจะจัดเลี้ยง Welcome Drink ให้
- ผู้มาประชุมจำนวน 500 คนขึ้นไป จะมีการพ่อน้ำต้อนรับที่สนามบิน

สำหรับภูเก็ต นายวีระวัฒน์ จันทร์เพ็ญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต กล่าวว่า นอกจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ภูเก็ตมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งระบบสาธารณูปโภค ถนน ท่าเรือ/ท่าเรือยอร์ช สนามบินนานาชาติ สถานที่พักตากอากาศและโรงแรมระดับ 5 ดาว มากกว่า 60,000 ห้อง โดยแต่ละโรงแรมมีพื้นที่สำหรับการจัดประชุมและนิทรรศการรองรับได้ถึง 2,000 คน

ปีที่ผ่าน ๆ มา จังหวัดภูเก็ตได้รับเลือกเป็นสถานที่จัดประชุมระดับนานาชาติ และระดับภูมิภาคหลายครั้ง เช่น การจัดประชุมอาเซียน, APEC , วิชาการโรคติดต่อนานาชาติ , วิชาการอิเล็กทรอนิกส์และสารสนเทศนานาชาติ และหลังสุดเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2553 ได้จัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบเรือและเรือยอร์ชนานาชาติ ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อรางวัล (Incentive) จากข้อมูลพบว่า ปีที่ผ่านมานักท่องเที่ยวญี่ปุ่นคนหนุ่มคนสาว คู่ฮันนีมูน นิยมเดินทางไปพักผ่อนในจังหวัดภูเก็ตจำนวนมากและมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

ในส่วนของความพร้อมความพร้อมรองรับการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดภูเก็ตคาดว่าในปี 2557 จะมีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและสามารถรองรับผู้มาประชุมได้ถึง 4,000 คน (เฉพาะอาคารหลัก)

ทางด้าน นายอิทธิพล คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา กล่าวว่า ด้วยศักยภาพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งด้านการคมนาคม สถานที่จัดการประชุมสัมมนาหลากหลายรูปแบบ ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ กิจกรรมโลดโผนและทำท่าย และศิลปวัฒนธรรม สถานที่พักมากกว่า 20,000 ห้อง ทำให้เมืองพัทยานเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Expo 2020 โดยนำเสนอต่อนายวิรินทร์ กอนชาเลส ลอสเซอทาเลส เลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลก(BIE) เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2554 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ เมืองพัทยาได้นำเสนอสิทธิพิเศษสำหรับการจัดประชุมที่เมืองพัทยา ดังนี้

- ผู้มาประชุมจำนวน 100 คนขึ้นไป ทางเมืองพัทยาจะมีรถนำขบวนจากสนามบินนำท่านสู่ที่พักโรงแรม มีป้ายต้อนรับ นำคณะไปปลูกป่าที่เกาะล้าน โดยเมืองพัทยาจัดเตรียมกล้าไม้ เรือรับ - ส่ง พื้นที่ปลูก ป้ายชื่อหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

- ผู้มาประชุมจำนวน 300 คนขึ้นไป นายกเมืองพัทยากล่าวต้อนรับ และจัดรถรับ - ส่ง จากโรงแรมที่พักไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในเมืองพัทยา
- ผู้มาประชุมจำนวน 400 คนขึ้นไป ทางโรงแรมจะจัดเลี้ยง Welcome Drink ให้
- ผู้มาประชุมจำนวน 500 คนขึ้นไป เมืองพัทยาเป็นเจ้าภาพงาน Dinner Party และสำหรับคณะที่ต้องการอยู่ต่อ ทางผู้ประกอบการยินดีให้ราคาพิเศษ

## A NUMBER OF ASIAN MICE TRAVELERS TO THAILAND

Year	Volume	Revenue (Bt m)	% revenue growth
2006	312,523	19,533	-
2007	350,757	21,922	12
2008	363,229	22,702	4
2009	340,924	21,308	-6
2010	351,328	21,958	3
2011*	360,000	23,616	8

Note: Number of Oceania MICE travelers covers meetings, incentives and conventions (excluding exhibitions)

## NUMBER OF JAPANESE MICE TRAVELERS TO THAILAND/TCEB

Year	Volume	Revenue (Bt m)	% revenue growth
2006	30,500	1,906	-
2007	35,557	2,222	17
2008	34,828	2,177	-2
2009	34,934	2,183	0
2010	34,000	2,125	-3
2011*	35,415	2,323	9

\*Estimate

Source: Corporate Planning Department

exchanges, it is crucial that both countries move towards joint development initiatives. This cooperation will be a major force in driving Asia as a preferred destination in the world's economy and the MICE industry," said Akapol.

This year, Thailand has the opportunity to welcome more than 10,000 Japanese MICE travelers to participate in the meetings and incentives of various firms supported by TCEB including Asante, Asuran, Hoya, Amway and other corporations involved in the banking and automobile industries.

Asia is the biggest MICE market for Thailand, accounting for 47 per cent of overall MICE travelers to Thailand. In 2010, there were 351,328 Asian MICE travelers to Thailand, generating Bt21.96 billion in revenue.

Japan is one of the highest potential markets with 9.8 per cent of total Asian MICE travelers to Thailand. This year, Thailand expects to welcome 35,415 Japanese MICE travelers generating Bt2.32 billion in revenue, an increase of 9 per cent from the previous year.

In the first quarter of this year, TCEB expects to welcome more than 1,500 Japanese MICE travelers, half of them meeting delegates from Fukuoka.

Chet Sophitphongsathorn, Bangkok Metropolitan Administration's spokesman, said that besides playing a major role in trade and tourism, Japan has a close relationship with Thailand in economic and cultural city terms, with the BMA and Fukuoka having earlier signed an Sister Cities agreement.

As the country's economic, social, political, educational, technological and transport hub, as well as a top tourist destination, as ranked by Travel & Leisure magazine in 2010, Bangkok is definitely ready to support the MICE industry. It has the necessary infrastructure and facilities, offers safety and security to tourists and MICE travelers, can organize promotional campaigns for the events through a variety of channels, and is home to meeting venues, accommodation and a diversity of tourist attractions.

Verawat Chanphen, Deputy Governor of Phuket, said that besides being a renowned tourist destination, Phuket provides the perfect facilities for the MICE traveler, with good public utilities, roads, ports, yacht marinas, an international airport, resorts and five-star hotels with more 60,000 rooms. Each of these has a conference room able to accommodate 2,000 guests.

In past few years, Phuket has often been chosen as a venue to host regional and international conferences. As for incentives, more and more couples and honeymoon groups are choosing to visit Phuket every year.

In preparation for the MICE market, Phuket is constructing an international convention and exhibition center that is scheduled for completion in 2013 and will have a main hall able to accommodate 4,000 guests.

Ittipol Khunpleom, Pattaya's Mayor, said that with the potential for tourism development, convenient transport, a variety of meeting venues and a diversity of tourist attractions including nature, adventure and art & culture, plus more than 20,000 hotel rooms, Pattaya has proposed itself as the host city for the World Expo 2020. The city was introduced to the Secretary General of the Bureau International des Expositions (BIE) during his official visit to Thailand in the mid last month.

Pattaya has also introduced a special campaign for meetings held in the city:

1. For a group of at least 100 persons, Pattaya provides a navigator car from the airport to the hotel, welcome sign, and a programme to plant trees on Koh Larn, with the city preparing the trees, boats, plantation area, the sign bearing the corporate name and staff.
2. For a group of at least 300 persons, the city's mayor makes a welcome speech and a transport service from the hotel is provided to various tourist attractions in Pattaya.
3. For a group of at least 400 persons, the hotel offers a Welcome Drink.
4. For a group of at least 500 persons, the city hosts a dinner party. For delegates who stay longer, the hotels offer special rates equivalent to those paid by Thai guests.

The Governor of Chiang Mai explained that Chiang Mai is

the development centre of the Northern region. The province has high potential for economic investment, trade, financial, banking and particularly tourism development. It is a world famous tourist destination and was named the second most favoured tourist destination in the world by Travel and Leisure magazine. The Lonely Planet travel guide has also chosen Chiang Mai as one of top ten tourist cities in 2011. The city currently attracts more than 7 million foreign visitors annually.

Chiang Mai is also home to a Japanese consulate, as more than 2,000 Japanese, many of them elderly, have chosen to make the city their home. In addition, more than 200,000 Japanese businessmen and tourists visit Chiang Mai each year.

The tourism potential of Chiang Mai includes:

1. A diversity of tourist attractions focusing on art & culture, unique traditions, eco-tourism and magnificent adventure plus 10 international standard golf courses. Newer popular attractions are the Chiang Mai Zoo, Night Safari and Ratchaphruek Garden.

At the end of this year, Chiang Mai is organizing the Royal Flora Ratchaphruek to celebrate His Majesty the King's 84th Birthday Anniversary. Eighteen nations are participating in the event.

2. There is a convenient transportation system with good roads and a railway. An international airport is serviced by eight international airlines connecting the GMS member countries, a group of BIMSTEC nations, as well as major cities in Asia.

3. Five-star hotels total 1,130 rooms, and there are an additional 30,870 rooms in the home stay/long stay category. The international convention center, which is scheduled for completion in 2012, will be able to accommodate from 500 to 2,500 guests. This will enhance Chiang Mai's ability to become a leading MICE City in Northern region.

4. Chiang Mai is a production base of quality ceramics and other unique products including silk, cotton clothes, silverware, wood and saa paper.

5. Medical services, both health and spa, are of the highest standard. The city has the potential to develop as the medical and health hub of the region.

6. Chiang Mai is putting itself forward to host the World Expo 2020.

7. Incentives offered for meetings held in Chiang Mai are as follows:

- MICE Lane for MICE travelers at Chiang Mai International Airport.
- For a group of at least 100 persons, tourist police car will lead transport from the airport to the hotel.
- For a group of at least 300 persons, the hotel will offer a Welcome Drink.
- For a group of at least 500 persons, the city provides traditional dancers to welcome delegates at the airport.





สสพ. พิสูจน์ความสำเร็จของแคมเปญ

# “Believe in Thailand”

## คว้า 3 เมกะอีเวนต์ พร้อมต่อยอด ตลาดโอเชียเนียในงาน AIME 2011

สสพ. ไขว่ความสำเร็จของแคมเปญส่งเสริมการตลาด ‘Believe in Thailand’ ด้วยการประชาสัมพันธ์ในการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่าง ปี 2554-2556 ทั้งนี้ สสพ. เดินแผนเชิงรุกเพื่อดึงงานการประชุมระดับนานาชาติเข้ามาจัดในประเทศไทยมากขึ้น ด้วยกิจกรรมการตลาดตลอดปี 2554 นี้

เริ่มจากตลาดโอเชียเนีย ซึ่ง สสพ. ได้เปิดตัว 5 แพคเกจส่งเสริมการขายใหม่ในงาน 19th Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo (AIME 2011) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าชั้นนำของธุรกิจการจัดการประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดย สสพ. ได้นำทีมผู้ประกอบการไมซ์ไทยกว่า 30 ราย เข้าร่วมงาน

“เราได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า ประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางที่กระตุ้นจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจ ในการขับเคลื่อนธุรกิจการจัดการประชุมอย่างไม่หยุดยั้ง” นายอรรถพล สรุสุชาติ ผู้อำนวยการ สสพ. กล่าว

งานขนาดใหญ่ที่จะจัดขึ้นโดย สสพ. และองค์กรต่างๆ ในประเทศไทยได้แก่ การประชุมใหญ่ประจำปี 2554 ของเฮอรับาไลฟ์ (Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2011-Bangkok), การประชุมโรตารีสากล ปี 2555 (Rotary Bangkok 2012) และ งานนิทรรศการแสดงระดับโลก ปี 2556 (Bangkok 2013 World Stamp Exhibition) จากแคมเปญเชื่อมั่นประเทศไทย ‘Believe in Thailand’ ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อเร็วๆ นี้ ถือเป็นความสำเร็จที่พิสูจน์ให้เห็นว่า นานาชาติยังคงมีความเชื่อมั่นในขีดความสามารถของประเทศไทยในฐานะของเจ้าภาพที่มีความชำนาญในการจัดงานขนาดใหญ่ต่างๆ โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุม เฮอรับาไลฟ์ และ โรตารีสากล รวมประมาณ 30,000 คน ในขณะที่งานนิทรรศการแสดงระดับโลก จะมีผู้ร่วมงานประมาณ 100,000 คน นายอรรถพลกล่าว

Believe in Thailand เป็นแคมเปญที่ได้มีการเปิดตัวไปเมื่อปีที่แล้ว และจะดำเนินการจนถึงสิ้นปี 2554 ถือเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่จะทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก และฟื้นฟูความเชื่อมั่นจากนานาชาติ ภายใต้แคมเปญนี้ ประเทศไทยเสนอความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ 4 ด้าน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมธุรกิจ

และเพิ่มโอกาสทางการค้าแก่อุตสาหกรรมไมซ์มากขึ้น โดยกลยุทธ์ดังกล่าว ได้แก่ ความพร้อมในมาตรฐานการให้บริการ ความพร้อมในระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ความหลากหลายในสถานที่จัดประชุม รวมทั้งการเปิดกว้างสำหรับโอกาสทางธุรกิจ

AIME 2011 นับเป็นเวทีที่ดีเยี่ยมที่จะไปจัดงานเข้ามาจัดในประเทศมากขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ประจักษ์มากขึ้นภายใต้แคมเปญ ‘Believe in Thailand’ โดยมีแนวคิดหลักว่า “เมืองไทย: สร้างแรงบันดาลใจ เพื่อความสำเร็จของธุรกิจ” (Thailand provides inspiration for your business success)

ในงานแสดงสินค้านี้ สสพ. จะเสนอแพคเกจส่งเสริมการตลาดใหม่ๆ รวมทั้งจัดประชุมกับกลุ่มผู้ซื้อจากนานาชาติเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ไทยในเวทีโลก โดยปีนี้ ได้จัดการนัดหมายเจรจาทางธุรกิจเกือบ 500 นัดหมาย ซึ่งส่วนใหญ่มักจะได้รับแรงจูงใจจากแคมเปญใหม่นี้

แคมเปญ ‘Believe in Thailand’ ประกอบด้วยโปรแกรมการตลาด 5 แพคเกจ ซึ่ง 3 แพคเกจ ได้แก่ การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการสร้างทีมงาน (Team-Building) การสนับสนุนกิจกรรมกอล์ฟ และสปา (Golf & Spa) และการสนับสนุนกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม (Cultural Performance) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เราดำเนินการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องมาแล้วตั้งแต่ต้นปี และจะขยายการดำเนินงานต่อไปจนถึงเดือนธันวาคมสิ้นปีหน้า

ทั้งนี้ สสพ. ได้สร้างสรรค์แพคเกจใหม่เพิ่มเติมอีก 2 แพคเกจ คือ การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรหรือซีเอสอาร์ (Corporate Social Responsibility) และการสนับสนุนกิจกรรมการจัดงานประชุมสีเขียว (Green Meetings) ทั้งนี้ จะสนับสนุนงบประมาณแก่ผู้จัดงานที่ดำเนินกิจกรรมดังกล่าว กลุ่มละ

# TCEB WINS THREE LARGE- SCALE EVENTS PROVING THE SUCCESS OF THE 'BELIEVE IN THAILAND' CAMPAIGN

The Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) has shown the success of its 'Believe in Thailand' campaign by winning 3 large-scale events, now lined up to be held in Thailand during 2011-2013. The Bureau will continue to aggressively seek more international business events with its lively marketing activities throughout 2011. Beginning with the Oceania market, the Bureau unveiled 5 new promotional packages at AIME 2011, the premier meetings and incentives event in the Asia-Pacific region, to which TCEB led a team of 31 MICE operators to conduct their business.



30,000 visitors are expected to join the Herbalife and Rotary events while 100,000 delegates are expected to attend the World Stamp Exhibition," said Mr. Akapol.

The 'Believe in Thailand' campaign, launched last year and running through 2011, forms an important part of the Bureau's efforts to gain global recognition for Thailand's MICE industry and build even more confidence in the country's abilities to host events. Under the campaign, Thailand highlights 4 key strategic advantages which will help enhance business, as well as provide the industry with even more business opportunities. The 4 key strategic advantages are: professional service, world-class infrastructure and facilities, varieties of meeting destinations and countless business opportunities.

AIME 2011 has provided an excellent platform to raise the visibility of Thailand's MICE industry and to secure even more business events under the 'Believe in Thailand' campaign, which has the tagline: "Thailand provides inspiration for your business success".

"At this trade show, TCEB will be presenting new marketing packages, as well as organizing meetings with international buyers, which will create new business opportunities for Thai MICE operators in the international arena. This year, we have pre-arranged almost 500 appointments for business negotiations between buyers and our sellers during the two day event. The revenue target from this trade show is around 480 million baht," added Mr. Akapol.

'Believe in Thailand' offers 5 "Believe in Thailand" packages: support for team-building activities, golf & spa and cultural performances, which are benefits that TCEB has offered since last December and has extended until the end of 2011. TCEB has expanded the programme to include two additional support packages: Corporate Social Responsibility (CSR) and Green Meetings. These packages offer support of up to Baht 20,000 for groups of over 50 participants, staying a minimum of 3 nights.

"The packages are designed to offer alternatives and to highlight Thailand's readiness as an ideal destination for MICE events," said Mr. Akapol. "State agencies also fully support these efforts, not only just to boost numbers of MICE visitors, but also to enhance Thailand's image and capability as we strive to create awareness and action on environmental sustainability within the MICE industry."

Though MICE travellers represent a relatively small number of total tourist arrivals to Thailand, they nevertheless make a

“We have proved that Thailand remains a dynamic, motivational and inspirational business event destination,” said TCEB's President, Akapol Sorasuchart.

The three large-scale events that have been secured by TCEB and assorted partner organizations in Thailand are Herbalife Extravaganza Event 2011, Rotary Bangkok 2012 and Bangkok 2013 World Stamp Exhibition.

“Along the lines of and thanks to the recently launched 'Believe in Thailand' campaign, the fact that these three events will be coming to Thailand proves that the international community remains confident in our country's abilities as highly skilled hosts of large-scale events. At least



20,000 บาท โดยมีหลักเกณฑ์ว่าจะต้องเป็นกลุ่มที่มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 50 คน และพำนักในประเทศไทยอย่างน้อย 3 คืน

“แพคเกจเหล่านี้ถูกออกแบบเพื่อเป็นทางเลือก และเน้นให้เห็นว่าประเทศไทยมีความพร้อม และเป็นจุดหมายที่สำคัญที่จะสามารถจัดกิจกรรมเหล่านี้ได้ ประกอบกับองค์การรัฐมนตรีนโยบายสนับสุนนอย่างเต็มที่ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ หากแต่ยังจะช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของไทยในเวทีโลกถึงความสร้างสรรค์ รวมถึงความเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมไมซ์” นายอรรถพล กล่าวเสริม

แม้ว่า ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จะยังเป็นสัดส่วนน้อยจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมด แต่เป็นกลุ่มที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก และเอเชียเนี่ยก็ถูกจัดเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับประเทศไทย โดยปีนี้ คาดว่า จะมีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จากเอเชียเนี่ยมายังประเทศไทยจำนวน 43,000 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ของจำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งหมดจากต่างประเทศ และก่อให้เกิดรายได้สูงถึง 2.88 พันล้านบาท

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยสามารถดึงดูดผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จากประเทศแถบเอเชียเนี่ยตอนเหนือคือ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เข้ามายังประเทศไทยเป็นจำนวนมาก และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสร้างรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี ทุกวันนี้ ออสเตรเลียถือเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทย โดยในปี 2552 ออสเตรเลียเป็นประเทศคู่ค้าใหญ่อันดับ 7 รองญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และสิงคโปร์ และในปี 2553 ออสเตรเลียยังคงมีสัมพันธทางการค้ากับประเทศไทยมากที่สุดเป็นอันดับ 6 ด้วยมูลค่าถึง 485.7 พันล้านบาท

major economic contribution. The Oceania MICE market is considered a high-potential market for Thailand. This year, almost 43,200 Oceania MICE visitors are expected to visit Thailand, representing 6% of all over overseas MICE travellers, and generating estimated revenues of up 2.88 billion Baht.

Although the Oceania MICE market reflects only 6 per cent - or 40,816 visitors - of total MICE visitors to Thailand, the numbers of visitors have continuously grown, showing a 7 per cent increase in revenue from MICE travelers mainly from Australia and New Zealand. Oceania therefore remains a vast prospective market for Thailand.

Today, Australia is already an important trading partner for Thailand. In 2009, it was ranked as Thailand's sixth largest trading partner after Japan, China, US, Malaysia and Singapore, and in 2010, Australia was ranked Thailand's 6th largest bilateral trading partner, with the relationship valued at Bt485.7 billion.



## AIME 2011 AWARD WINNERS ANNOUNCED

The award winners at AIME 2011 were announced on February 16, 2011. The awards recognise excellence in stand design and presentation, as well as one individual who has contributed to the success of the meetings and incentives industry.

This year, the managing editor of CAT Publications, Martin Lewis, received the Outstanding Contribution Award, which recognises best practice and overall commitment and contribution to the industry. Lewis, who has many years experience in the meetings and incentives industry, also contributes to charity, running the annual CAT fund raising night at the annual ICCA conference, among other things.

Three stand awards were presented for Best Stand Under 30 sqm, Best Stand Over 30 sqm and Best New Exhibitor Stand.

The stands are judged on a list of criteria including originality and creative input by Margaret Crichton, General Manager at EAAA, Linda Gaunt from MEA and Noor Ahmad, Regional Director Asia Pacific at ICCA.

The award for Best Stand Under 30 sqm went to Sydney Olympic Park for their creative use of colour and space.

Thailand Convention & Exhibition Bureau took the award for Best Stand Over 30 sqm, with a magnificent presence on the floor that really captured the essence of Thailand with exceptional design, excellent stand staff and wonderful catering.

Harry the Hirer was recognised as having the best new exhibitor stand, with a stand that really took advantage of the vertical space available and offered a fun, innovative design.

AIME also recognises exhibitors who have gone the extra mile in making their stand environmentally friendly. This year AIME gave The Byron at Byron the Best Environmental Stand Award for their efforts in creating a stand with limited impact on the environment. The judges were Caitlin Findley and Seamus Balkin from Ecovantage and Danielle Johnson from Climate Positive.

## ประกาศผลรางวัลชนะเลิศ AIME 2011

ผู้จัดงาน AIME ได้ประกาศผลรางวัล AIME 2011 เมื่อวันที่ 16 ก.พ. ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นรางวัลการจัดและออกแบบบูธแสดงสินค้า รวมทั้งรางวัลสำหรับบุคคลที่มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จแก่อุตสาหกรรมการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ปีนี้ คุณมาร์ติน ลูอิส (Martin Lewis) กรรมการผู้จัดการ CAT Publications ได้รับรางวัล Outstanding Contribution Award เพื่อเป็นการชื่นชมในการปฏิบัติอย่างดีเยี่ยมรวมทั้งการมุ่งมั่นและการสนับสนุนอุตสาหกรรมนี้

ลูอิส มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลหลายปี และช่วยเหลือด้านการกุศลต่างๆ ซึ่งหนึ่งในกิจกรรมทั้งหลายคือ การจัดการประชุมประจำปีของสมาคมการประชุมนานาชาติ (International Congress and Convention Association – ICCA) ประชุมประจำปี ICCA เพื่อหาทุนการกุศล

รางวัลการจัดบูธยอดเยี่ยม 3 รางวัล ประกอบด้วย รางวัลสำหรับบูธขนาดต่ำกว่า 30 ตารางเมตร บูธขนาดมากกว่า 30 ตารางเมตร และ บูธสำหรับผู้ร่วมงานรายใหม่ ทั้งนี้ เกณฑ์การตัดสินรางวัลบูธได้แก่ ความแปลกใหม่และความคิดสร้างสรรค์ โดยคณะกรรมการได้แก่ คุณมาร์กาเรต คริชตัน ผู้จัดการทั่วไปของสมาคมนิทรรศการและงานประชุมแห่งออสเตรเลีย (Exhibition & Event Association of Australasia: EAAA), คุณลินดา กอนท์ จาก MEA (Meetings & Events Australia) และคุณนอร์ อาเหม็ด ผู้อำนวยการภาคพื้นเอเชีย-แปซิฟิกของ ICCA

รางวัลบูธยอดเยี่ยมขนาดเล็กกว่า 30 ตารางเมตร ได้แก่ สวนโอลิมปิกซิดนีย์ (Sydney Olympic Park) สำหรับความคิดสร้างสรรค์ในการใช้สีและพื้นที่

รางวัลบูธยอดเยี่ยมขนาดใหญ่กว่า 30 ตารางเมตรได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) สำหรับการตกแต่งที่สวยงามอลังการและสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยผ่านการออกแบบ เจ้าหน้าที่ประจำบูธและการจัดเลี้ยงอาหารที่เลิศ

รางวัลบูธนิทรรศการยอดเยี่ยมใหม่นั้นได้แก่ Harry the Hirer สำหรับการออกแบบบูธที่ใช้ประโยชน์จากพื้นที่เชิงแนวตั้งได้อย่างน่าสนใจ ดูสนุกและเป็นนวัตกรรม

นอกจากนี้ AIME ก็ยังให้การชื่นชมนักจัดนิทรรศการที่ทุ่มเทอย่างหนักเพื่อสร้างสรรค์ให้บูธของตนเองมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยปีนี้ AIME ให้รางวัลบูธที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยมแก่ The Byron at Byron สำหรับความพยายามของพวกเขาในการสร้างสรรค์บูธที่มีการจำกัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งคณะกรรมการตัดสินรางวัลดังกล่าวได้แก่ คุณแคทลีน ฟินด์ลีย์ (Caitlin Findley) และคุณเซมัส บาลกิน (Seamus Balkin) จาก Ecovantage และคุณแดเนียล จอห์นสัน (Danielle Johnson) จาก Climate Positive



# TCEB Exhibition Forum 2011

ASEAN Business Opportunity through Vibrant Exhibitions in Thailand



## EXHIBITION

# สสปน. จัดงาน เอ็กซ์โปชั่นฟอรัม 2011 ปูทางสร้างโอกาส ธุรกิจรับมือเปิดเสรี ตลาดอาเซียน



18

สสปน. สานต่อโครงการ “กรุงเทพฯ...มหานครแห่งการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของอาเซียน” ริเริ่มจัดงานเอ็กซ์โปชั่นฟอรัม 2011 ภายใต้หัวข้อ ‘สร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาดอาเซียนแก่ผู้ประกอบการไทยผ่านอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ’ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าประเทศไทย เตรียมพร้อมรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558



นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าวว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติของไทย ยังคงครองความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน โดยมีมูลค่าประมาณ 10,508 ล้านบาท และมีจำนวนการจัดงานทั้งสิ้น 75 งานซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

นอกจากในด้านของจำนวนงานแสดงสินค้า ประเทศไทยยังคงรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของภูมิภาคอาเซียนในด้านอื่นๆ อีก ได้แก่ ด้านขนาดของพื้นที่สำหรับจัดงานในแต่ละปี (Annual Size) ซึ่งมีขนาดถึง 466,500 ตารางเมตร ด้านขนาดโดยเฉลี่ยของงานแสดงสินค้า (Average Size Per Fair) ซึ่งโดยเฉลี่ยจะมีพื้นที่ในการจัดงานถึง 6,220 ตารางเมตรต่อการจัดงานแสดงสินค้าหนึ่งงาน และในด้านของจำนวนศูนย์จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ โดยประเทศไทยมีสูงที่สุดถึง 8 ศูนย์แสดงสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากสมาคมอุตสาหกรรมนิทรรศการระดับโลก หรือ UFI ว่าเป็นศูนย์แสดงสินค้าที่มีมาตรฐาน และสามารถจัดงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติได้

“จะเห็นได้ว่าประเทศไทยยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคอาเซียน และมีแนวโน้มที่จะก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชียได้ โดยดูจากด้านของรายได้เฉลี่ยต่อการจัดงานจะพบว่าไทยเป็นอันดับ 4 ในภูมิภาคเอเชีย รองจากฮ่องกง จีน และญี่ปุ่น ซึ่งแสดงให้เห็นว่างานแสดงสินค้านานาชาติของไทย เป็นงานที่มีคุณภาพสูงและมีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนก็จะเสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2558 ซึ่งจะเปิดตลาดและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการภาคเอกชนอันจะก่อให้เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทยอย่างมหาศาลโดยอาศัยอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าเป็นสำคัญ” นายอรรถพล กล่าวเสริม

ทางด้าน นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. กล่าวว่า เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมรับมือการเปิดตลาดอาเซียน ภายใต้การรวมตัวประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นการสร้างความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการภาคเอกชน ได้ตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติต่อโอกาสทางธุรกิจในตลาดอาเซียน สสปน. จึงได้จัดกิจกรรม TCEB Exhibition Forum 2011 ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานกว่า 350 คน

การจัดงาน TCEB Exhibition Forum 2011 จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเวทีแห่งองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักธุรกิจ สมาคมการค้า ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า ภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้สนใจในภาพรวมเศรษฐกิจพร้อมทั้งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยในการต่อยอดอุตสาหกรรมส่งออกและการท่องเที่ยว ทั้งยังเพื่อเป็นการผลักดันและส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของภูมิภาคอาเซียน

# TCEB ORGANIZES TCEB EXHIBITION FORUM 2011 PAVING THE WAY TO ENHANCED BUSINESS OPPORTUNITIES IN PREPARATION FOR THE LIBERALIZATION OF THE ASEAN MARKET

TCEB continued its “Bangkok...Exhibition City of ASEAN” project by creating a new event, TCEB Exhibition Forum 2011, under the theme ‘ASEAN Business Opportunity through the Vibrant Exhibition in Thailand’. The event was aimed at strengthening Thailand’s international trade fair industry in preparation for the ASEAN Economic Community in 2015.



Akapol Sorasuchart, President of TCEB, revealed that, at present, Thailand’s international trade fair industry remained the leading trade fair industry in ASEAN. In 2009, the international trade fair industry had a value of about Bt10.5 billion with a total of 75 events, the highest number in the region. In addition to the number of events, Thailand also maintains its ASEAN leadership in other criteria, including the annual size of 466,500 square metres, average size per fair of 6,220 square metres, as well as the number of exhibition centres in the country. Thailand has 8 world-class Exhibition Centres recognized by the International Exhibition Industry Association UFI as complying with international standards.

“It’s obvious that Thailand remains a high potential market for the international exhibition industry in the region. Thailand has tendency to take the leadership in Asia in many fields. In terms of average revenue per fair, Thailand was ranked the fourth in Asia behind only Hong Kong, China and Japan. This shows that Thailand’s international trade fairs have high quality and potential to continue to grow. In addition, the establishment of the ASEAN Economic Community in 2015 will open markets and create major new business opportunities for private operators, which will result in an enormous boost in the country’s economic growth. The exhibitions industry makes a significant contribution to the country’s economy, one that will only increase with time and further development,” said Akapol.

Supawan Teerarat, TCEB’s Director of Exhibitions, added that, to prepare for free market under the ASEAN Economic Community and strengthen the private sector in order to be ready, vigilant and fully aware of the importance and potential of the ASEAN international trade fair market, TCEB initiated the TCEB Exhibition Forum 2011. Over 350 industry representatives participated in the event.

The TCEB Exhibition Forum 2011 aims to provide a platform for the exchange of knowledge and ideas between business leaders, trade associations, private sector entrepreneurs and the public sector, including those interested in the industry’s overall economic significance. It also aims to raise public awareness and understanding of the importance of the international exhibitions industry in driving exports and the role the industry plays in the tourism sector. Moreover, the event will help promote Thailand as a hub for international exhibitions in the ASEAN region.

## บอร์ด สสปน. เผยทิศทางและนโยบายดำเนินงาน ปี 2554 เน้นพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการปรับโครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการ สสปน. กำหนด 6 นโยบายหลักในการดำเนินงาน ปี 2554 เพื่อเสริมศักยภาพการทำงานของ สสปน. ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายในการผลักดันให้ “ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย

นายอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์ ประธานกรรมการ สสปน. เปิดเผยว่า คณะกรรมการ สสปน. ได้วางกรอบนโยบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน ใน 6 แนวทางหลัก ได้แก่ 1. นโยบายการผลักดัน สสปน. ให้เป็นศูนย์ประสานงานแบบบูรณาการให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ, 2. นโยบายเพื่อดึงดูดให้มีการจัดงานประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับสากลขนาดใหญ่ ในประเทศไทย 3. นโยบายยกระดับกำหนดมาตรฐาน และรับรองคุณภาพการให้บริการในอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการของประเทศไทย ให้ได้มาตรฐานสากลและทัดเทียมคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 4. นโยบายผลักดันให้เกิดการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกด้านกฎ ระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆ ของทางราชการให้แก่ผู้ประกอบการ 5. นโยบายการพัฒนาฐานข้อมูล และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารสำหรับอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการในประเทศไทย และ 6. นโยบายกำหนดทิศทางและการตลาดเชิงรุก สำหรับตลาดการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และนิทรรศการ

นายอนุศักดิ์ กล่าวอีกว่า ทิศทางที่ฝ่ายนโยบายเห็นควรเน้นหนักในปีนี้เป็น การกำกับการบริหารจัดการองค์กร ในเรื่องโครงการวิเคราะห์ และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ที่นับว่าเป็นประเด็นสำคัญ และจะต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อให้องค์กรมีโครงสร้างที่สามารถรองรับการปฏิบัติงานที่เหมาะสมในการผลักดัน และพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เทียบเท่ามาตรฐานโลก ตลอดจนการส่งเสริมนโยบายด้านพัฒนา กลยุทธ์และการตลาด ที่สามารถตรวจสอบและประเมินผลได้ชัดเจนเป็นรูปธรรม และการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรควบคู่กันไป

นอกจากนี้ นโยบายการยกระดับมาตรฐาน และรับรองคุณภาพการให้บริการในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย โดยเฉพาะเรื่องการศึกษา และการให้ความรู้เป็น ประเด็นที่เน้นเป็นเรื่องสำคัญ โดย สสปน. ต้องเตรียมพร้อมด้านการพัฒนาการศึกษา และยกระดับบุคลากร เพื่อให้พร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งเกิดขึ้น ในอีก 5 ปีข้างหน้า โดย สสปน. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เตรียม ดำเนินโครงการเพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจ และตระหนักถึงผลกระทบและโอกาสทางธุรกิจตามกรอบความร่วมมือของประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน

นอกจากนี้ ยังคงสานต่อความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อยกระดับมาตรฐาน และรับรองคุณภาพของบุคลากรด้านไมซ์ ให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

และอีกแนวทางนโยบายสำคัญที่ยังคงมุ่งเน้น คือ นโยบายการดึงดูดให้มีการจัดงานประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับสากลขนาดใหญ่ในประเทศไทย เป็นโครงการต่อเนื่อง นั่นคือ โครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมโลก เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 และนอกจากนี้ ยังมีมาตรการเตรียมการจัดงานประชุมโรตารีสากล ที่ จะเกิดขึ้นในปี 2012

สสปน. ยังคงเน้นการดำเนินโครงการที่ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลเป็นสำคัญ อาทิ นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ โดย สสปน. จะยกระดับในส่วนของงานด้านนี้ให้เป็นระดับฝ่าย เพื่อจะพัฒนาการทำงานได้อย่างเต็มที่และจริงจังต่อเนื่อง

ประกอบกับการดำเนินโครงการตามนโยบายด้านการประชุมโดยใช้แนวทาง อนุรักษ์โลก หรือการประชุมสีเขียว ซึ่งเป็นเทรนด์โลกที่ทั่วโลกต่างให้ความสนใจและ ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่ามีกรดำเนินงานทางด้านนี้อย่างจริงจัง

## TCEB BOARD REVEALS ITS OPERATION PLAN FOR 2011 UNDERLINING DATABASE DEVELOPMENT AND REORGANIZATION

TCEB's Board of Directors has set six major policies in its operation plan for 2011 with the aim of enhancing the Bureau's capacity for sustainable MICE industry development. The plan will also continue to push Thailand's goal of becoming a globally recognized and preferred MICE destination in Asia.

Anusak Intraphuvasak, Chairman of the Board, announced that the Board would carry out a clear operational framework designed around these six major policies. The first is to continue to push TCEB to truly become a one-stop service center serving both the public and private sectors in Thailand as well as overseas. The second is to win more large-scale international events. The third is to raise MICE standard criteria and to bring the service quality certifications of Thailand's MICE industry to meet international standards, making them comparable to competitors within ASEAN. The fourth policy is to enhance collaboration between relevant government agencies to facilitate in terms of rules and regulations for the MICE operators. The fifth is to develop a database system that will serve as an information center for Thailand's MICE industry. The sixth and final policy is to set a direction for the industry as a whole and to pursue an aggressive marketing strategy.

Anusak said that this year, the Bureau should focus organizational management on two areas: industry analysis and reorganization. These are crucial issues and merit careful consideration by TCEB. The reorganization aims to enhance operational efficiency and drive MICE industry development to meet international standards. In addition, the Board will support the development of marketing strategies, which will be critically examined and assessed. Risk management will be addressed in parallel.

The policy to increase standards and service quality certifications, especially in terms of MICE education and knowledge, is also seen as a vital part of 2011. TCEB must develop MICE education and enhance human resources in preparation for the formation of ASEAN Economic Community (AEC) in the next five years.

Thus, TCEB has teamed up with public and private sector agencies in preparing an action plan that will encourage MICE operators and other related organizations to look closely at and understand the impact and business opportunities arising from the AEC framework. TCEB will support the creation of concrete operations launched by pilot organizations in the MICE industry to efficiently prepare for and eventually penetrate the AEC.

Another important policy is to continue bidding to win more large-scale events for Thailand. One such project is the submission of a bid to host the World Expo 2020. Thailand is also to play host to the Rotary International Convention 2012.

TCEB is also continuing with its operation plan in response to the government's creative economy policy through the Creative MICE project. TCEB has a policy to promote domestic MICE, and is currently planning to give this operation full department status in order that domestic MICE may further develop and strengthen.

In addition, TCEB is continuing to focus on the Green Meetings, which has become a global trend and is a theme that is of international interest. Thailand is already recognized as having implemented a green meetings policy.